AIKAL

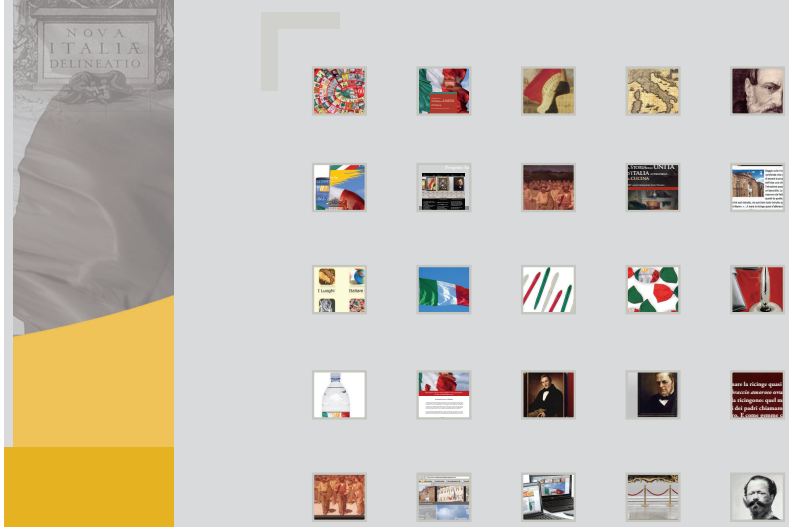
Associazione Internazionale Cultura Ambientale e Lavoro solidale

Progetto Italia

Copyright Metakom www.metakomcomunicazioni.it © 2006-2013 - E' vietata la riproduzione anche parziale senza l'autorizzazione scritta dell'editore Metakom

comunicare
il valore delle radici
e di un patrimonio culturale unico al mondo

partner operativo, Ideazione, progettazione, realizzazione MTK metakom comunicazione



I Principi fondamentali
Art. 3.
Tutti i cittadini hanno pari dignità sociale e sono eguali davanti alla legge, senza distinzione di sesso, di razza, di lingua, di religione, di opinioni politiche, di condizioni personali e sociali.

(Costituzione Italiana)

Per info: mario.guadalupi@metakom.net

comunicare l'Italia vista con il cuore e le radici

Senza memoria non vi è democrazia.

«Nelle democrazie, tutte le istituzioni, senza eccezioni, possono affermarsi e prosperare solo se sorrette dal consenso dei cittadini» ... «La comunicazione istituzionale non va in alcun modo confusa con la propaganda po-litica e non può ridursi all'esaltazione acritica dell'attività delle singole amministrazioni. Si tratta di rendere un servizio ai cittadini e non di farsi pubblicità» ... «Non servono generiche esortazioni a guardare al futuro ma piuttosto la tenace mobilitazione di tutte le risorse della società italiana».

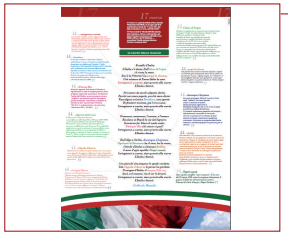
In completa sintonia con le parole del Presidente della Repubblica On. Prof. Sergio Mattarella, AIKAL, Associazione Culturale riconosciuta e impegnata nella crescita e diffusione delle culture e dei valori civili, attraverso l'interpretazione di un vero umanesimo che porti a riscoprire e celebrare i valori fondanti dell'Identità Italiana e l'integrazione con le identità regionali, vuole sviluppare nella logica del *rudging* (rudging: processo per cui non imponiamo, ma forniamo un vivace stimolo) le tematiche e le componenti storico/culturali relative all'*Essere Italiani* tramite una diversa strategia comunicazionale: la conoscenza attraverso l'attrazione. Sostanzialmente vuole promuovere la *coesione sociale* attraverso una integrazione valoriale delle culture. "La società di massa non vuole la cultura ma svago" sosteneva Hannah Arendt e "Non insegnare le discipline con la costrizione, ma come giocando ..." Platone La Repubblica.

AIKAL dunque ha studiato e propone specifici strumenti d'apprendimento al fine d'offrire la conoscenza dell'identità e della cultura Italiana attraverso il coinvolgimento ed una partecipazione attiva - soprattutto dei giovani. Vi è un forte disallineamento conoscitivo del contenuto dei simboli della "Giornata dell'Unità Nazionale" - nei fatti e a tutti i livelli non si conoscono i significati rappresentati nell'Inno Italiano e nelle simbologie espresse nella Bandiera Italiana. Aikal ha individuato alcuni "dispositivi" divulgativi fisici e virtuali che consentano l'apprendimento base dell'Identità Italiana in maniera simpatica e con facilità. Va ricordato che la "Giornata dell'Unità Nazionale, della Costituzione, dell'Inno e della Bandiera", vuole richiamare l'attenzione sul 17 marzo del 1861, momento più importante della storia civile italiana formalizzato tra l'altro con la Legge n. 222 del 23 novembre 2012: "*l'obiettivo di ricordare e promuovere i valori di cittadinanza, fondamento di una positiva convivenza civile, e di riaffermare e consolidare l'identità nazionale attraverso il ricordo e la memoria civica*".

® Diritti riservati Metakom (c) 2008-2023

Partecipare a questo *evento* significa essere protagonisti e vincere la sfida della *storia*

..il Canto degli Italiani, *Guide, giochi...*



Cod. AI154

Personalizzazione: logo a 4 colori in calce.
Personalizzazione: è possibile anche realizzarlo su misura.

Il Canto degli Italiani...Manifesto

Locandina con Testo dell'"Inno di Mameli", il *Canto degli Italiani*. Il testo è commentato con richiami esplicativi ai riferimenti storico letterari di alcuni passi e citazioni frase per frase!

E' possibile utilizzarlo anche quale strumento di divulgazione della storia locale (ad esempio episodi legati alla storia d'Italia) o per sensibilizzare la Cittadinanza sul tema delle radici, identità e coesione.

Gli spazi previsti per la personalizzazione sono: logo in calce, oppure può essere realizzato su misura

Finalizzato: Comuni, Istituzioni, Enti, Aziende, Scuole, Associazioni.

Descrizione tecnica: Locandina formato 50x70 cm, od in formato 70x100 cm, stampa in quadricromia, carta patinata opaca 115 gr.

Cod. AI155

Cod. AI156

Personalizzazione: logo a 4 colori e ultima di copertina.
Personalizzazione: è possibile anche realizzarlo su misura.

Guida *curiosità* Unità d'Italia

Guida (Opuscolo) con riferimenti geostorici ed illustrazioni in cui sono presenti oltre alla cronologia degli eventi, anche curiosità, test, giochi, ed una miscellanea di notizie dedicate alla Storia d'Italia ed alla sua geografia politica. Simpatico strumento particolarmente adatto ai giovani.

Finalizzato: Comuni, Istituzioni, Enti, Aziende, Scuole, Associazioni.

Descrizione tecnica: formato 10x20 24 pgg, autocopertinato, personalizzazione logo 4 colori in copertina e ultima copertina. Rilegato con 2 punti metallici

Guida storia Unità Italia ...in cucina

Guida (Opuscolo) con riferimenti geostorici ed illustrazioni in cui sono presenti i piatti della cucina regionale tipica del risorgimento (molti ancora presenti ai giorni nostri) legati ad episodi della storia d'Italia. Contiene inoltre informazioni sull'alimentazione ed i costumi della cucina italiana dell'800.

Finalizzato: Comuni, Istituzioni, Enti, Aziende, Scuole, Associazioni.

Descrizione tecnica: formato 10x20 16 pgg, autocopertinato, personalizzazione logo 4 colori in copertina e ultima copertina. Rilegato con 2 punti metallici

Cod. AI153

Personalizzazione: logo a 4 colori ed inserimento testi.

Il Gioco dell'Italia, vista col *cuore* e le *radici*

Gioco per gruppi, STUDENTI, famiglie, SCUOLE ecc.. che si gioca con i dadi a squadre come un gioco dell'oca. Utile per imparare la storia d'Italia, conoscere i personaggi illustri italiani, la geografia italiana...le curiosità (con domande e risposte). Il gioco contiene dadi e segnaposti che possono essere ritagliati e montati.

Nel retro un simpatico cruciverba dedicato ai personaggi e alle date dell'Unità d'Italia, ed anche aneddoti e notizie curiose....ecc..

Finalizzato: Comuni, Istituzioni, Enti, Aziende, Scuole, Associazioni.

Descrizione tecnica: formato aperto circa 49x67 cm, stampa in quadricromia fronte e retro, carta patinata opaca 300 gr., cordonato e piegato in formato, poco inferiore al formato A4, cellophanatura per la copia singola.

® Diritti riservati Metakom (c) 2008-2023

...poster, *cartoline*

Locandina Luoghi e *Locandina Frasi*

Locandina (manifesto) storico e geografico che propone una serie di immagini di personaggi e luoghi che più di altri hanno tracciato e caratterizzato il percorso verso l'Unità d'Italia. Uno strumento di grande impatto e facile da "godere" per il valore "didattico" ed emozionale, utilizzabile per affissioni (sia murali che interne ad esempio in scuole, edifici pubblici...ecc.). Nella parte "bianca" è possibile l'inserimento di un proprio Logo o breve testo come ad esempio un invito ad un incontro/convegno. E' possibile utilizzarlo anche come uno strumento di divulgazione della storia per sensibilizzare i Giovani e la Cittadinanza sul tema Identità ed autonomia.

Locandina è realizzata anche in versione "solo testo" con alcune significative frasi pronunciate dai protagonisti della storia d'Italia.

Finalizzato: Comuni, Istituzioni, Enti, Aziende, Scuole, Associazioni.

Descrizione tecnica: Locandina formato 50x70 cm, od in formato 70x100 cm, stampa in quadricromia, carta patinata opaca 115 gr.

Cod. AI170 Cod. AI171

Personalizzazione: logo a 4 colori ed inserimento testi.
Personalizzazione: è possibile anche realizzarlo su misura.

Ecco... *l'Italia che vorrei...*

Realizzazione e pubblicazione di un libro con i temi e le ricerche più belle sull'Italia che vorrei illustrato con i disegni dei ragazzi stessi. L'iniziativa editoriale si rivolge a Comuni o Province, ma anche ad associazioni di Italiani all'estero, che raccoglieranno la partecipazione e i componimenti ed avranno funzione di coordinamento, selezione, e strategia contenutistica. Dal punto di vista editoriale il libro ha forma e dimensione adatta all'uso scolastico. La pubblicazione va poi distribuita nelle scuole.

Finalizzato: Comuni, Istituzioni, Enti, Aziende, Scuole, Associazioni.

Descrizione tecnica: formato chiuso 21,5x29x1,6 cm circa, personalizzazione logo 4 colori in copertina, stampa 4/4 colori in carta patinata, numero di pagine 130.

Cod. AI172

Personalizzazione: logo a 4 colori e ultima di copertina.
Personalizzazione: è possibile anche realizzarlo su misura.

CARTOLINA personaggi, eventi...

Cartoline illustrate (vari soggetti) da collezionare e utilizzare a scopo divulgativo che ritraggono i personaggi o ricordano i momenti salienti della storia d'Italia, accompagnati dalle riflessioni, aforismi o notizie ad esempio: Garibaldi, Mazzini, Cavour, Vittorio Emanuele II, la Costituzione della Repubblica Italiana, le tre capitali del Regno d'Italia ecc...

Finalizzato: Comuni, Istituzioni, Enti, Aziende, Scuole, Associazioni.

Descrizione tecnica: formato 15x10 cm, cartoncino 250 gr, plastificato sul fronte, stampa in quadricromia sul fronte, 1 colore sul retro.

Cod. AI173

Personalizzazione: logo a 4 colori

..Strumenti, dispositivi, *Premi, segnalibri...*

Carta radici e valori: Concorso e premi...

L'iniziativa mira a creare il *Premio dell'italianità e delle Radici* per dare riconoscimento e visibilità a coloro che hanno ideato e fatto azioni e studi speciali riguardo la storia italiana: giovani, donne, insegnanti, imprenditori. Il Progetto: "Carta della storia, radici e valori" vuole reinmettere nella vita sociale i valori che sono alla base della nascita della Repubblica e la volontà di contribuire al miglioramento della coesione sociale, ma anche alla sua crescita economica (impresa) e alla identità civica (scuola). Uno strumento di divulgazione del valore dell'*essere italiani* oggi con ad esempio inserimenti tratti dalla storia locale (ad esempio episodi del proprio Comune ecc..) o per sensibilizzare la Cittadinanza.

Finalizzato: Comuni, Istituzioni, Enti, Aziende, Scuole, Associazioni.

Descrizione tecnica: Concorso di idee e premi per la valorizzazione della Identità italiana e delle radici: l'*Italia vista con il cuore* e *le radici.*

Cod. AI151

Personalizzazione: Progetto realizzato su misura, su format nazionale.

Locandina per eventi...e non solo

Locandina (manifesto) istituzionale, con un immagine di grande impatto, che contiene un brano della Costituzione (*unità nella diversità*).

E' utilizzabile per affissioni (sia murali che interne come ad esempio in scuole, edifici pubblici...ecc.). Nella parte "bianca" è possibile l'inserimento anche di un proprio testo come ad esempio un invito ad un incontro/convegno. E' possibile utilizzarlo anche quale strumento di divulgazione della storia locale (ad esempio episodi legati alla storia d'Italia) o per sensibilizzare la Cittadinanza sul tema dell'*essere italiani* oggi.

Finalizzato: Comuni, Istituzioni, Enti, Aziende, Scuole, Associazioni.

Descrizione tecnica: Locandina formato 50x70 cm, od in formato 70x100 cm, stampa in quadricromia, carta patinata opaca 115 gr.

Cod. AI152

Personalizzazione: logo a 4 colori ed inserimento testi.
Personalizzazione: è possibile anche realizzarlo su misura.

Segnalibri personaggi della storia d'Italia...

Set di eleganti e creativi **Segnalibri** illustrati da collezionare e utilizzare a scopo divulgativo che ritraggono i personaggi o ricordano i momenti salienti della storia d'Italia, accompagnati dalle riflessioni, aforismi o notizie ad esempio: Garibaldi, Mazzini, Cavour, Vittorio Emanuele II, la Costituzione della Repubblica Italiana, le tre capitali del Regno d'Italia ecc...

Finalizzato: Comuni, Istituzioni, Enti, Aziende, Scuole, Associazioni.

Descrizione tecnica: formato 13 x 5 cm, cartoncino 350 gr, plastificato, stampa in quadricromia sul fronte. Possibilità di personalizzarli con il logo ad 1 colore sul fronte.

Cod. AI157

Personalizzazione: logo a 4 colori

® Diritti riservati Metakom (c) 2008-2023

...utility, eventi

La Costituzione Italiana..... *spiegata ai bambini*

La Costituzione della Repubblica italiana è la legge fondamentale e fondativa dello Stato italiano. Fu approvata dall'Assemblea Costituente il 22 dicembre 1947 e promulgata dal capo provvisorio dello Stato Enrico De Nicola il 27 dicembre 1947. Fu pubblicata nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana n. 298, edizione straordinaria, del 27 dicembre 1947 ed entrò in vigore il 1° gennaio 1948. Come è noto vi sono state successive modifiche, e questa versione è dedicata ai bambini.

Finalizzato: Comuni, Istituzioni, Enti, Aziende, Scuole, Associazioni.

Descrizione tecnica: formato 15x21 32 pgg, autocopertinato con personalizzazione del logo a 4 colori in copertina, e pagina del retro di copertina nel formato 15x21 cm, rilegato con 2 punti metallici.

Cod. AI174

Personalizzazione: logo a 4 colori in copertina e retro.
Personalizzazione: è possibile anche realizzarlo su misura.

Il Tricolore: la bandiera degli Italiani...

Locandina con spiegazione della mascita del Tricolore italiano e della sua storia nonchè del suo posizionamento accanto alle altre bandiere.
La bandiera della Repubblica è il tricolore italiano: verde, bianco e rosso, a tre bande verticali di eguali dimensioni. *(Art.12, Costituzione della Repubblica Italiana G.U. 27 dicembre 1947).*
7 gennaio: la giornata del Tricolore, il 7 gennaio di ogni anno la bandiera italiana è protagonista della giornata nazionale della bandiera, istituita dalla Legge n.671 del 31 dicembre 1996. L'importanza del significato del Tricolore e della sua memoria viene anche sottolineata dall'istituzione del "17 marzo, data della proclamazione in Torino, nell'anno 1861, dell'Unità d'Italia, quale «Giornata dell'Unità nazionale, della Costituzione, dell'inno e della bandiera», allo scopo di ricordare e promuovere, nell'ambito di una didattica diffusa, i valori di cittadinanza, ... e di consolidare l'identità nazionale attraverso il ricordo e la memoria civica" tramite la Legge n.222 del 23 novembre 2012.

Finalizzato: Comuni, Istituzioni, Enti, Aziende, Scuole, Associazioni.

Descrizione tecnica: Locandina formato 50x70 cm, od in formato 70x100 cm, stampa in quadricromia, carta patinata opaca 115 gr.

Cod. AI175

Personalizzazione: logo a 4 colori in calce.
Personalizzazione: è possibile anche realizzarlo su misura.

Raccolta punti: identità e *storia d'Italia*

Uno strumento specifico per promuovere tra i giovani la lettura di libri e quotidiani cartacei. I partner oltre alle Istituzioni potranno essere editori o librerie locali. L'insegnante o la famiglia certificano, attraverso l'ascolto del riassunto, la lettura del libro e appongono nella scheda la firma di convalida. I punteggi raccolti consentiranno vari livelli di premiazione. Il premio massimo sarà la visita al Quirinale e l'incontro con il Presidente della Repubblica. *(Un criterio analogo potrà essere applicato per visite di siti del Risorgimento o di musei della Repubblica debitamente selezionati).*

Finalizzato: Comuni, Istituzioni, Enti, Aziende, Scuole, Associazioni.

Cod. AI176

Realizzazione e personalizzazione: su misura, a fronte di un quantitativo minimo prefissato

® Diritti riservati Metakom (c) 2008-2023

Partecipare a questo *evento* significa essere protagonisti e vincere la sfida della *storia*

APP.., multimedia...*Mostra*...

Una APP ...per *Conoscere l'Italia*

Cod. AI158

Personalizzazione: logo a 4 colori. Su preventivo inserimento scroll pubblicitario o pagina.

E' stata progettata e creata una APPlicazione scaricabile che contiene ed illustra con un articolato Menu (ad es.: *Unità d'Italia..i luoghi dell'Unità -con funzione Gps-, Giochi, le Eccellenze, Letteratura e Poesia dell'Unità', Italiani nel Mondo, la Solidarietà* ecc..) l'eredità culturale e sociale nonché i valori della storia dell'unificazione della nazione italiana, come patrimonio condiviso (*unità nella diversità*). Il Menu propone e riassume in alcune aree tematiche (circa 40 sottomenu), oltre alla storia (*cronologia d'Italia, dalla lira all'euro, immagini della storia, curiosità, filmati....*), le eccellenze italiane nell'arte, nella cultura e non solo (ad es..: i Premi Nobel, le medaglie Olimpiche, i piatti eccellenti...). Insomma un'**enciclopedia** utile sempre in tasca, ma con la quale è anche possibile giocare in maniera interattiva (*il Gioco del 15, Cosa so dell'Unità?, Enigmi, Scopri chi è...* ecc.). E' personalizzabile con l'inserimento di testo e pubblicità. L'applicazione viene realizzata su misura.

Finalizzato: Comuni, Istituzioni, Enti, Aziende, Scuole, Associazioni.

Mostra : storia e radici dell'Unità...

Cod. AI159

E' stata progettata una "Mostra *take away" Unità d'Italia e Risorgimento* composta di pannelli in stoffa o cartone, smontabili (che può essere allestita in breve in una stanza od in uno spazio frequentato) dedicata ai personaggi ed agli eventi della storia dell'Unità d'Italia e del Risorgimento. E' possibile quindi da chiunque allestire una piccola Mostra con riferimenti geostorici ed illustrazioni in cui sono presenti principalmente i personaggi della storia italiana, una cronologia degli eventi, ma anche curiosità, ed una miscellanea di notizie.

Finalizzato: Comuni, Istituzioni, Aziende, Scuole, Associazioni.

Descrizione tecnica: pannelli da appendere alle pareti, con personalizzazione su misura e di proprietà del Committente.

L'Italia: *cuore* & Radici nel vostro sito web

Cod. AI160

E' stato realizzato un Menu (IPERTESTO) internet interattivo (e i relativi contenuti) dedicato a Storia dell'Unità d'Italia, ai suoi personaggi illustri italiani, alla geografia italiana...alle curiosità (Cronologia d'Italia, Dalla lira all'euro, Immagini della storia, Curiosità, Filmati dell'Unità d'Italia...). Tali contenuti/Menu sono acquistabili in formato testuale ed inseribili nel proprio sito internet, creando ad es. un'area dedicata al Risorgimento ed all'Unità di Italia. La realizzazione del sito sarà a cura del Committente

Finalizzato: Comuni, Istituzioni, Enti, Aziende, Scuole, Associazioni.

® Diritti riservati Metakom (c) 2008-2023

...le Radici: *utility, azioni*

Carta *Ambasciatori della cultura* dell'Italianità...

Gli Italici nel mondo AMBASCIATORI DELLA CULTURA ITALIANA è un progetto di cultura e di turismo per avvincere e avvicinare i 250 milioni (la comunità degli italici ...) di appassionati del nostro magnifico paese. Un progetto strategico per interconnettere gli italiani nel mondo e l'Italia odierna per crescere e da sviluppare costantemente nel tempo e nelle modalità con una specifica molteplicità di attori.
La finalità è quindi portare in Italia milioni di persone per fare DELLA CULTURA il PETROLIO della nostra economia implica il predisporre alcune iniziative ed azioni propedeutiche di forte attrazione culturale.

Finalizzato: Comuni, Istituzioni, Enti, Aziende, Scuole, Associazioni.

Descrizione tecnica: E' stato predsposto uno specifico Progetto che prevede tra l'altro una Card, un Premio, un progetto di cultura e di turismo, per avvincere e avvicinare i 250 milioni di APPASSIONATI DEL NOSTRO MAGNIFICO PAESE.

Cod. AI170 Cod. AI171

Personalizzazione: logo a 4 colori ed inserimento testi.
Personalizzazione: è possibile anche realizzarlo su misura.

Gratta e Vinci un'*utility* per eventi...e non solo

GRATTA E VINCI per incoraggiare i giovani a visitare i musei e i luoghi di arte e di cultura (anche per Albergatori, per indirizzare i turisti verso le mete culturali della storia Italiana. Un utilissimo strumento a supporto della crescita del senso dell'Identità. Un'interessante opportunità per comunicare il proprio messaggio).

Finalizzato: Comuni, Istituzioni, Enti, Aziende, Scuole, Associazioni.

Descrizione tecnica: formato chiuso 14,5x14.5 cm circa, personalizzazione logo 4 colori in copertina, cartoncino bipatinato 300 gr, con vernice argento per Gratta e Vinci..

Cod. AI172

Personalizzazione: logo a 4 colori e ultima di copertina.
Personalizzazione: è possibile anche realizzarlo su misura.

Un sito dedicato ai *7 Italiani* che hanno cambiato il Mondo

E' possibile acquistare un sito web internet interattivo dedicato ai 7 personaggi illustri che nel corso dei secoli con le loro scoperte ed invenzioni hanno scritto la Storia del Mondo. Il sito web verrà realizzato o *linkato* a nostra cura per conto del Committente.
Finalizzato: Comuni, Istituzioni, Enti, Aziende, Scuole, Associazioni.

Cod. AI161

ProgettoItalia

TEL. 335 7036443 - 041 5042642
MTK: VIA POERIO 19 30173 VENEZIA MESTRE VE
E-MAIL MARIO.GUADALUPI@METAKOM.NET

AIKAL
Associazione Internazionale Cultura Ambientale e Lavoro solidale

Libero Movimento Associativo di Promozione Culturale, di Impegno e Utilità Assistenziali e di Politiche Sociali e Solidali, ai sensi della legge 11 agosto 1991, n. 266.
Sede operativa: Via Poerio n°19 30171 Venezia Mestre VE // Tel. 335 5889798 - www.aikal.eu - info@aikal.eu - pec: mario.guadalupi@arubapec.it

partner operativo, Ideazione, progettazione, realizzazione MTK metakom