

Progetti e Iniziative culturali e solidali nell'ambito degli Obiettivi previsti dall'Expo 2015.

«*La Piazza degli Italiani*» - verso Expo 2015

Le risorse di un territorio non sono le “cose” che possiede, ma gli uomini che lo abitano, che vi hanno vissuto, che vi sono nati; loro, solo loro, sono la ricchezza ed il successo del territorio. Solo loro potranno costruire il benessere ed un futuro per se stessi e per i propri figli.

AIKAL PROGETTI E PROGRAMMI PER EXPO2015



La "Associazione Internazionale per la promozione e lo sviluppo di Progetti e Programmi culturali e solidali inerenti gli Obiettivi di EXPO 2015", in forma abbreviata

AIKAL

A ASSOCIAZIONE I INTERNAZIONALE
K CULTURA A AMBIENTALE E L LAVORO SOLIDALE
Progetti e Programmi inerenti gli Obiettivi di EXPO2015
www.aikal.eu - info@aikal.eu

Dallo Statuto *L'Associazione ha lo scopo di favorire ed incrementare la crescita delle espressioni della cultura in tutte le sue manifestazioni promuovendo e sviluppando, anche indirettamente, ogni iniziativa intesa ad approfondire e diffondere la conoscenza delle espressioni artistiche e culturali locali, nazionali e globali relativamente ai temi ed agli Obiettivi di EXPO 2015.*

.....la cultura e l'arte; l'istruzione e la ricerca scientifica; la sanità, la sicurezza sociale; la difesa dell'ambiente e del territorio; il lavoro solidale; i temi afferenti alla politica di cooperazione internazionale, il senso di una grande sfida.

AIKAL PROGETTI E PROGRAMMI PER EXPO2015



La Piazza degli Italiani - premessa

Alimentazione è cultura

Guardando come obiettivo all'Expo 2015 di Milano, il cui tema sarà «*Feeding the planet, energy for life*», non si può non riflettere con sollecitudine su come l'Italia da un lato affronti, all'interno delle sue singole Regioni, il tema dell'alimentazione, dell'educazione al cibo e al consumo intelligente di prodotti della terra, dall'altro sviluppi (in che termini e con quali strumenti) efficaci politiche di promozione e valorizzazione all'estero delle proprie eccellenze produttive.

Il nostro Paese, ancor oggi a forte vocazione agricola, non può che guardare con grande interesse al traguardo dell'esposizione universale milanese, quale straordinario volano dei propri prodotti di pregio, in primis di quelli legate al settore agroalimentare.

Dunque occorre pensare a un'iniziativa che possa, nell'arco di tre anni da qui al 2015, raggiungere il duplice scopo di:

- Promuovere in tutto il mondo i principali prodotti dell'enogastronomia e dell'agricoltura «Made in Italy»
- Favorire lo sviluppo di una vera e propria educazione all'alimentazione e al consumo



AIKAL PROGETTI E PROGRAMMI PER EXPO2015



La Piazza degli Italiani - premessa

Ecco quindi l'idea di un'iniziativa «open air» che - coniugando storia e intrattenimento, enogastronomia e folclore – si propone due obiettivi:

- 1) grazie in primis alla collaborazione delle numerose comunità di Italiani all'estero - che possono proporsi come veri e propri Ambasciatori delle tematiche di EXPO 2015 - **presentare in tutto il mondo le eccellenze** della nostra straordinaria Italia, che potranno poi diventare oggetto di quel turismo diffuso che interesserà tutta l'Italia in occasione dell'esposizione universale milanese;
- 2) divulgare a livello nazionale **la cultura del consumo intelligente e la cosiddetta “filiera corta”** presso tutti gli Italiani, specialmente i più giovani.

La Piazza degli Italiani

What Italians do better!

Un modo divertente ed efficace di far conoscere al mondo la propria identità attraverso la cultura del cibo e del mangiar sano, partendo dalla tradizione e dalla storia.

Allo stesso tempo un'efficace opportunità per **promuovere in tutto il mondo i nostri migliori prodotti!**



AIKAL PROGETTI E PROGRAMMI PER EXPO2015



La Piazza degli Italiani – il soggetto promotore



Il **CERS-Consorzio Europeo Rievocazioni Storiche**, rappresentato nel nostro Paese dalla CERS Italia-Associazione No profit, opera attraverso l'azione dei propri iscritti - oltre 120 tra gruppi storici ed esperti nei più diversi settori scientifici, didattici, artigianali, artistici, editoriali o ricostruttivi - nell'ambito della rievocazione storica applicata al marketing territoriale, spesso in aree italiane ed estere non ancora interessate dal turismo di massa. E' innegabile però come la cosiddetta Living History, prima ancora di essere efficace strumento di promozione turistica, sia attività dal sempre più evidente valore culturale, economico e sociale, visto anche l'ampio coinvolgimento del volontariato e dell'associazionismo locale nonché delle categorie produttive tradizionali.

Ovviamente l'importanza che la Rievocazione Storica ha via, via acquisito all'interno delle politiche locali in ambito culturale e turistico, rende necessario il rispetto di due parametri fondamentali:

- **autenticità** (di abiti, oggetti artigianali, pietanze tradizionali offerte in occasione di tali iniziative)
- **qualità** (della rappresentazione nei suoi diversi aspetti, così come dei servizi allo spettatore e dei prodotti distribuiti).



AIKAL PROGETTI E PROGRAMMI PER EXPO2015



La Piazza degli Italiani – il soggetto promotore

Il rispetto di detti parametri ha portato il CERS a rappresentare l'Italia a importanti eventi internazionali, quali:

- Il Festival Europeo Medievale di **Horsens** in Danimarca (199/200)
- La Peter und Paul Fest a **Bretten** in Germania (2000-2004)
- Il Festival Internazionale della Maschera a Miao-Li **Taiwan**(2004)
- L'inaugurazione a **Lilles** della “**Capitale Europea della Cultura 2004**”
- Le “Feste Veneziane a Palazzo” a **San Pietroburgo** (2006/2007)
- La “Fiera Internazionale di **Salonicco**” (2008)
- Le “Giornate Italiane a **Corfù**” in Grecia (2009)
- L' **Expo Internazionale di Shanghai** (2010)
- Il “Knights of Jerusalem – The City of Lions” a **Gerusalemme** (2011)

Il suo Presidente, Massimo Andreoli, ha partecipato all'International Tourism Conference di Gerusalemme, svoltasi dal 29 al 31 marzo 2011, presentando la relazione “**Cultural Heritage Tourism: Routes, Local Identities and Events.**”

Il 27 dicembre 2011, Il Presidente della Repubblica ha conferito a Massimo Andreoli l'Onorificenza di Cavaliere dell'Ordine «Al merito della Repubblica Italiana»



AIKAL PROGETTI E PROGRAMMI PER EXPO2015



La Piazza degli Italiani – il progetto

La Piazza degli Italiani

What Italians do better!



All'interno della piazza che verrà di volta in volta individuata, sarà allestita un'isola storica in cui si inseriranno, quale valore aggiunto all'esposizione dei prodotti agroalimentari d'eccellenza del nostro Paese, figure legate ai prodotti che in passato contribuirono a fare la ricchezza dell'Italia produttiva (dal sale alle varie farine per esempio) con:

- dimostrazioni in loco di lavorazione e raffinatura con macine in pietra (**Foto a sinistra**),

- ricostruzione di come tali prodotti venivano commerciati, i sistemi di controllo e di valutazione economica delle merci, etc...

AIKAL PROGETTI E PROGRAMMI PER EXPO2015

La Piazza degli Italiani – il progetto



Un'area potrà ospitare mestieri artigianali legati alle produzioni di maggior pregio del nostro Paese, quali il vetro di Murano, la ceramica faentina, il cristallo colligiano, il tessile di Prato, etc....

Un'altra area invece ospiterà esibizioni e spettacoli legati alla rievocazione storica o alle tradizioni locali: dalla Commedia dell'Arte, all'esibizione di bandiera, alle danze, alla musica...



Hic sunt demones

IDEAZIONE E PROGETTAZIONE GRAFICA MTK SRL © 2014-15

AIKAL PROGETTI E PROGRAMMI PER EXPO2015

La Piazza degli Italiani – il progetto

I prodotti Italiani

Ma l'area principale, per la cui valorizzazione è stato elaborato questo progetto, dovrà essere quella dei prodotti italiani, che inseriti in un tale contesto storico/tradizionale potranno godere della giusta promozione e valorizzazione.

Associazioni di categoria o singole aziende potranno usufruire per l'esposizione e la distribuzione dei propri prodotti di strutture realizzate ad hoc su modelli storici (tratti da incisioni e stampe antiche), affinché si inseriscano armonicamente, per materiali e struttura, nel contesto dell'allestimento della piazza.

L'esposizione dei prodotti sarà accompagnata da materiale informativo sulla filiera corta, contenente una guida ai prodotti di stagione e alle specialità regionali, arricchita da un ricettario.



Hic sunt conchas

IDEAZIONE E PROGETTAZIONE GRAFICA MTK SRL - 0208-411

AIKAL PROGETTI E PROGRAMMI PER EXPO2015

La Piazza degli Italiani – le opportunità

La Piazza degli Italiani

What Italians do better!

Si propone come format ideale per piazze di centri storici, centri commerciali, aree attrezzate, vista la modularità e la flessibilità che ne contraddistinguono l'allestimento.

Proposta ideale anche per fiere campionarie, del tempo libero, del turismo - laddove si uniscono alla promozione dei prodotti tipici momenti di intrattenimento tradizionale di alta qualità - la «Piazza degli Italiani» è inseribile anche in contesti straordinari quali celebrazioni, ricorrenze, feste cittadine, festival che, organizzati all'estero, vedano la partecipazione delle comunità italiane.

Le strutture che lo compongono sono ideate per essere trasportate con il minimo ingombro e costo, nonché per essere montate e smontate in poco tempo e con l'utilizzo di un numero minimo di personale.

Ogni piazza del mondo, che celebra l'italianità, può diventare per un fine settimana:

Piazza degli Italiani !

AIKAL PROGETTI E PROGRAMMI PER EXPO2015



La Piazza degli Italiani – i partner

Un format di questo tipo richiede l'unione sinergica di diversi partner pubblici e privati, in grado di sostenere l'investimento iniziale per la realizzazione delle strutture nonché per l'avvio del tour mondiale.

Partner Istituzionali a cui richiedere il Patrocinio:

- Ministero alle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali
- Ministero ai Beni e Attività Culturali
- Ministero agli Affari regionali, turismo e sport

Partner Istituzionali a cui richiedere un contributo:

- Regioni d'Italia
- Camere di Commercio (Unioncamere)
- Associazioni di Categoria per quanto riguarda i prodotti della terra (CIA, Coldiretti, Confagricoltura)
- Associazioni di Categoria per il commercio
- Associazioni di Italiani all'Estero, associate all'UNAIE

Partner privati a sostegno del progetto

- Aziende del settore enogastronomico presenti sul mercato internazionale



AIKAL PROGETTI E PROGRAMMI PER EXPO2015



La Piazza degli Italiani – action plan

Entro l'estate 2012

- Definizione del team organizzativo CERS / Aikal / Unaie
- Riunione in un apposito comitato promotore, dei soggetti interessati a partecipare in qualità di partner per tutta la durata del progetto.
- Raccolta dei primi partner economici, per l'allestimento della prima piazza degli Italiani in un Paese europeo
- Allestimento della prima «Piazza degli Italiani»

Entro il 2013

Ricalibratura del progetto sull'esperienza maturata nella prima «Piazza» del 2012, e lancio definitivo del format.

Allestimento della «Piazza degli Italiani» in tre città europee e una città extra-europea.

Entro il 2014

Allestimento della «Piazza degli Italiani» in dieci Paesi del mondo tra quelli presenti a EXPO 2015.

La Piazza degli Italiani – sostenibilità

Soprattutto per coprire la fase di avvio dell'iniziativa, il Comitato Promotore del progetto dovrà avviare una politica di fund raising che miri anche all'acquisizione di risorse straordinarie, derivanti anche da:

Bandi promossi dal Comitato EXPO 2015

Fondi POR – FESR delle singole regioni

Il POR (Programma Operativo Regionale) FESR (Fondi Europei per lo Sviluppo Regionale) Lazio 2007-2013 è il documento di programmazione per l'utilizzo dei Fondi strutturali europei integrati da quelli statali e regionali. Permette di attuare le politiche per favorire la crescita armonica e sostenibile del territorio. Attraverso il POR si accede ai meccanismi che consentono di erogare i cofinanziamenti UE, Stato, Regione. Ciascuna Regione individua le proprie priorità e attività specifiche di intervento.

Bandi promossi da Fondazioni bancarie

Contributi concessi da Camere di Commercio e/o Associazioni di Categoria



AIKAL PROGETTI E PROGRAMMI PER EXPO2015



La Piazza degli Italiani

What Italians do better!

E' un progetto

CERS - AIKAL

Per informazioni:

CERS Italia – Tel. +39.345.7583298 – segreteria@cersonweb.org

AIKAL PROGETTI E PROGRAMMI PER EXPO2015

