



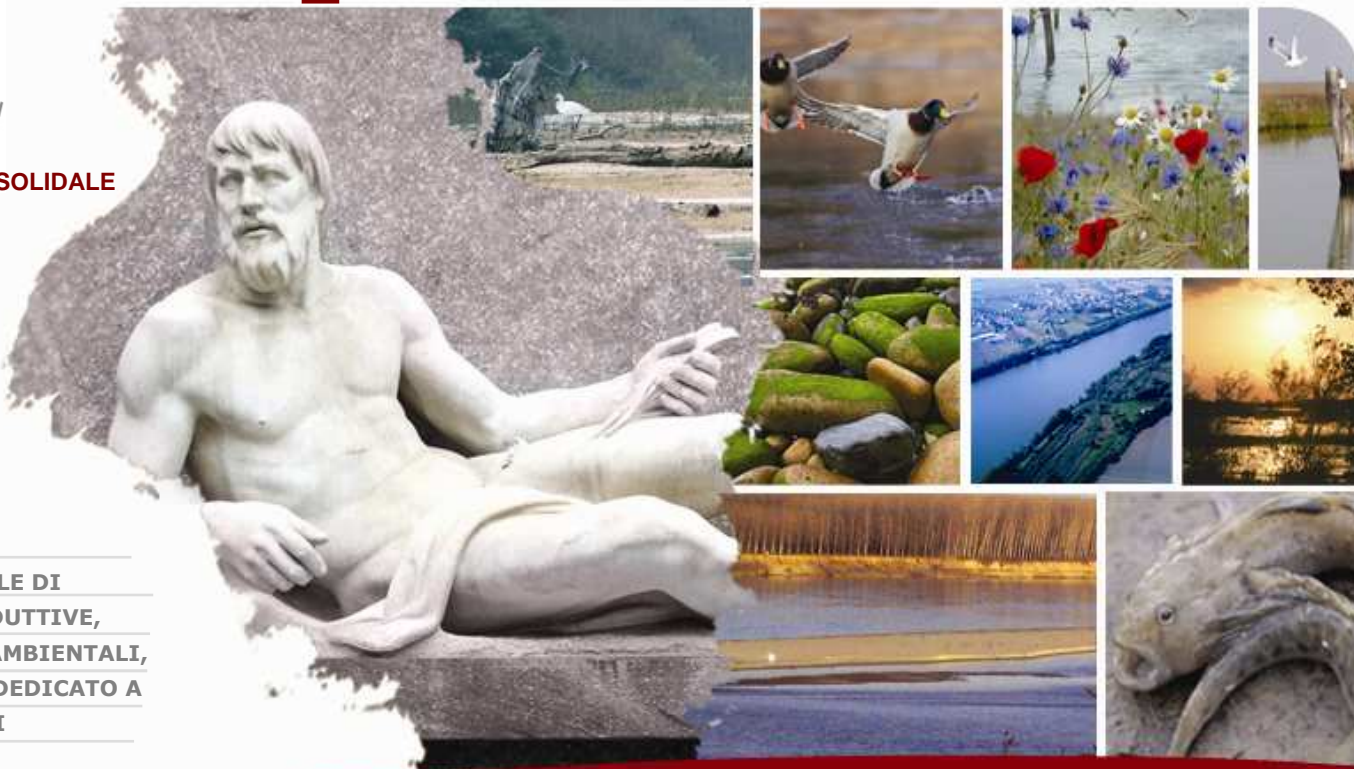
UnPOperExPO

AIKAL

ASSOCIAZIONE INTERNAZIONALE
CULTURA AMBIENTALE E LAVORO SOLIDALE

www.aikal.eu - info@aikal.eu

UN ITALICO PERCORSO FLUVIALE DI
EFFERVESCENTI ECCELLENZE PRODUTTIVE,
STORICHE, CULTURALI, ARTISTICHE, AMBIENTALI,
CULINARIE, RICETTIVE, ATTRATTIVE DEDICATO A
OSPITARE I VISITATORI DI
EXPO 2015 MILANO



Non c'è cultura, se non c'è impresa e non c'è impresa senza cultura

“Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita ...La nostra Terra Padana, Genius Loci per una Alimentazione Genuina”



UnPOperExPO

LE CHIAVI

Milano - Food Valley
Tema Expo - Paese Leader - Local - Sistema
Turismo - Formazione - Valore
Qualificazione - Innovazione - Eredità - Continuità

“Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita ...La nostra Terra Padana, Genius Loci per una Alimentazione Genuina”



Presentazione
UnPOperExPO

UN PALCOSCENICO E UN PERCORSO DI EFFERVESCENTI ECCELLENZE PRODUTTIVE, STORICHE, CULTURALI, ARTISTICHE, AMBIENTALI, CULINARIE, RICETTIVE E ATTRATTIVE DEDICATI A OSPITARE I VISITATORI DI EXPO 2015

ITALIA MODELLO DI BUONVIVERE, BUONGUSTO, BENVENUTO, CULTURA, ARTE, STORIA, GASTRONOMIA, ENOLOGIA, TURISMO

MARCHI LEADERS, PAESAGGI CULTURALI, PERSONAGGI D'AUTORE, VACANZE, PATRIMONIO, VALORE AGGIUNTOGLI ASSET

FARE SISTEMA PER IL TERZO MILLENNIO PER NUOVE GENERAZIONI



“Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita ...La nostra Terra Padana, Genius Loci per una Alimentazione Genuina”



NUTRIRE IL PIANETA, ENERGIA PER LA VITA

ovvero ...

LA NOSTRA TERRA PADANA, GENIUS LOCI DI UNA STORIA DI ALIMENTAZIONE, DI NUTRIZIONE, DI AGRICOLTURA, DI ALLEVAMENTI, DI COLTIVAZIONI GENUINE, DISCIPLINATE E RICONOSCIUTE

... è

ORIGINE, VOCAZIONE, ACQUA, DENOMINAZIONE, ISTRUZIONE, EDUCAZIONE, FORMAZIONE, SICUREZZA, SANITA', CONTROLLO, VALORE NUTRITIVO, CONSERVAZIONE, CIVILTA', CULTURA, DIETA, TRADIZIONE, INNOVAZIONE, IDENTITA', TAVOLA, ACCOGLIENZA, OSPITALITA', ARTE, MUSEI, MONASTERI, CASTELLI, STRADE DEI SAPORI, AMBIENTE, PAESAGGIO, SVILUPPO SOCIALE, CRESCITA ECONOMICA ...

“Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita ...La nostra Terra Padana, Genius Loci per una Alimentazione Genuina”



Contesto geografico
UnPOperExPO



71.000 kmq, 141 affluenti, 17 milioni di abitanti, 40% della plv nazionale, 37% del plv industriale con il 46% degli occupati, 60% di tutta la zootecnia, 35% di tutta la produzione agricola nazionale, 50% della plv agricola, 40% della plv alimentare



“Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita ...La nostra Terra Padana, Genius Loci per una Alimentazione Genuina”



Le Carni
I Vini effervescenti
I Formaggi
I Dolci

Il sistema primario-territorio come sorgente di sviluppo economico sociale e come forza di vita per far crescere il pianeta e offrire a tutti un esempio di fonte energetica, nutrimento, valore solidale....

Cultura
Turismo

“Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita ...La nostra Terra Padana, Genius Loci per una Alimentazione Genuina”



Eccellenze

UnPOperExPO

- ❑ ALLEVAMENTO ANIMALE, impresa agraria, alimentazione, energia della vita
- ❑ COLTIVAZIONI VEGETALI, qualità, benessere nutrizionale diffuso
- ❑ VIA TURISTICA FLUVIALE, via della conoscenza, da Milano si approda a Venezia
- ❑ LE STRADE E LE VIE DEI SAPORI, esempi di accoglienza diffusa per tutti
- ❑ RISTORAZIONE, qualificazione e albergo diffuso ampio e diversificato
- ❑ DOP DOCG DOC, diffondere sul territorio conoscenza e valore
- ❑ ARTE E CULTURA, anche cucina e turismo
- ❑ SOSTENIBILITA', ambiente e territorio per tutti
- ❑ ACQUA E' VITA, spina dorsale economica della food valley
- ❑ TRASPORTO PRODOTTI, commercio, fabbriche, navigabilità, pulizia, attracchi, navi
- ❑ SICUREZZA ALIMENTARE, tracciabilità e certificazione, tutela origine, e genuinità
- ❑ COLTIVAZIONI DEGLI ORTI, fonte sociale e il nucleo familiare
- ❑ CONSERVAZIONE ALIMENTI, garanzia per i pellegrini: Francigena, Romea e Claudia
- ❑ VIE STORICHE DEL CIBO, il sale, le spezie, l'aceto, la birra e il vino
- ❑ CORTI MONASTICHE, storia, bonifiche, coltivazione e valore culturale
- ❑ CULTURA CRISTIANA EUROPEA, nutrizione della mente, dello spirito, del corpo



“Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita ...La nostra Terra Padana, Genius Loci per una Alimentazione Genuina”



UnPOperExPO

Alcuni esempi:

ALESSANDRIA, dolci e dolciumi, vini, storia del ciclo....

PAVIA, vini effervescenti, riso.....

PIACENZA, conservazione dei cibi e bevande, salumi

LODI, allevamenti e coltivazioni, latte e latterie.....

CREMONA, sicurezza e controllo, produzioni vegetali, portualità.....

PARMA, sicurezza alimentare, formazione culinaria, salumi

FERRARA e ROVIGO, delta come parco, flora e fauna, itticoltura

MANTOVA, allevamenti, arte, letteratura culinaria, corti monastiche ...

VENEZIA, cultura e architettura, approdo nella città sull'acqua ...

e altre innumerevoli specificità



“Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita ...La nostra Terra Padana, Genius Loci per una Alimentazione Genuina”



Obiettivi in Expo

UnPOperExPO

- **Progetto Unico di un Paese Leader sul Tema, espressione delle peculiarità distinte autentiche**
- **Creazione di una Identità Territoriale di ampio respiro per creare sviluppo e opportunità**
- **Azioni fortemente legate a sostenibilità e compatibilità, salubrità e riqualificazione, sussidiarietà e condivisione**
- **Iniziative di Alto Profilo istituzionale e operativo capofila di altre azioni locali integrate**
- **Meta Paese ricercata da tutto il mondo per conoscere, capire, imparare, diffondere**
- **Destinazione Leader per ospitalità diversificata in ambiente diffuso e comune nel Mondo**
- **Riqualificazione del fiume e aree limitrofe per offrire valore aggiunto alle diverse proposte**
- **Infrastrutture complementari e collegate per accoglienza e servizi diffusi**



“Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita ...La nostra Terra Padana, Genius Loci per una Alimentazione Genuina”



AIKAL e EXPO2015

***AIKAL e Enti Pubblici: Rovigo, Mantova, Alessandria.....
..... Regione Emilia Romagna, Parco Delta Po, Piacenza, Cremona,
Venezia, Torino.....***

Enti e Strutture di Programmazione Ambito e Bacino

***Imprese, Banche, Camere di Commercio, Organizzazioni Professionali per
attivazione iniziative esistente e attivazione nuove imprese***

Comitato progetto operativo e coordinamento

***Comitato operativo comunicazione, materiali, marketing, operatori, agenzie,
compagnie aeree, Unaie, Ambasciate, Consolati***

Gestione post EXPO

“Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita ...La nostra Terra Padana, Genius Loci per una Alimentazione Genuina”



Territorio Area Ampia UnPOperExPO



“Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita ...La nostra Terra Padana, Genius Loci per una Alimentazione Genuina”



Obiettivi post Expo **UnPOperExPO**

- ❖ **Unico, Autentico, Condiviso**
- ❖ **Ambasciatore di una Leadership nel Mondo**
- ❖ **Sviluppo, Sussidiarietà, Sostenibilità, Solidità, Difesa Territorio, Tutela DOP-IGP**
- ❖ **Assets Paese Reale Cultura, Arte, Civiltà della Tavola, Turismo**
- ❖ **Destinazione Turistica Moderna Diffusa Tecnologica**
- ❖ **Riqualficazione Strutture e Infrastrutture Pubbliche**
- ❖ **Nuove Imprese Private, Occupazione, Presidio, Motilità, Controllo**



“Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita ...La nostra Terra Padana, Genius Loci per una Alimentazione Genuina”



AIKAL è “Associazione Internazionale per la promozione e lo sviluppo di Progetti e Programmi culturali e solidali inerenti gli Obiettivi di EXPO 2015”

AIKAL  © mtk - Aikal

**A ASSOCIAZIONE I INTERNAZIONALE
K CULTURA A AMBIENTALE E L LAVORO SOLIDALE**
Progetti e Programmi inerenti gli Obiettivi di EXPO2015
www.aikal.eu - info@aikal.eu



“Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita ...La nostra Terra Padana, Genius Loci per una Alimentazione Genuina”

