



Progetto **AVATARFAD** **Verso Expo 2015** Istruzione Formazione Comunicazione Web Based delle strategie ed iniziative inerenti la Fiera Mondiale di Milano.

Progetto di Educazione Informazione Formazione
Comunicazione Interattiva a distanza web based, in aula virtuale e aula fisica
degli Obiettivi, Strategie, Iniziative previste da Expo 2015.

AIKAL PROGETTI E PROGRAMMI PER EXPO2015



Il Tema dell'evento mondiale italiano dei prossimi anni "EXPO Milano 2015" è: Nutrire il pianeta, energia per la vita

L'evento EXPO 2015 Milano, prevede e stima un flusso di **visitatori da ogni parte del Mondo** di circa 20 milioni, la maggior parte dei quali effettuerà una **visita prolungata** la cui tipologia si può certo assimilare a quella del turismo enogastronomico.

Si rende di conseguenza indispensabile un'accoglienza che veda tutti gli attori, diretti ed indiretti, del progetto Fiera Mondiale EXPO di Milano debitamente preparati sia sugli avvenimenti/iniziative sia sulle modalità di accesso logistico, assistenza, ecc. ecc.

"Il turismo **enogastronomico** e rurale in Italia rappresenta un giro di affari calcolato in **5 miliardi di euro** e nel recente periodo è **creciuto del 6%**, nonostante la congiuntura economica. I **prodotti tipici** sono al centro di questo successo. Ad esempio *BIT 2009* dedica a questo fenomeno un evento unico, Certicibit, che valorizza le **tradizioni enogastronomiche per lo sviluppo dei Territori quali destinazioni di viaggio**. Cinque miliardi di euro. ... "il turismo enogastronomico e rurale in Italia, si conferma così come **uno dei veri "motori" del turismo** made in Italy. (**Fonte: Sondaggio Coltivatori Diretti**)

N.B. Secondo uno studio realizzato dall'Università Bocconi, l'Expo2015 contribuirà fino al 2020 per un +0,18% sul Pil italiano generando per l'intero sistema Paese fatturati di 69 miliardi di euro con l'indotto e immettendo nel mercato del lavoro mediamente 61 mila persone ogni anno, senza contare l'influenza legata all'immagine del nostro Paese.



AIKAL PROGETTI E PROGRAMMI PER EXPO2015



“Ora la vera sfida e' comunicare l'EXPO ai Cittadini: un progetto importantissimo per l'Italia”,

e' stato questo il primo monito che il **Presidente del Bureau International Des Expositions (BIE)** Jean-Pierre Lafon ha lanciato alla Città di **Milano** e il progetto, qui esposto, vuole rispondere a questa sfida oltrepassando la comunicazione, **integrandola con l'educazione l'informazione e la formazione** di quelle **Persone/Aziende** che operano nelle aree, geografiche ed “economiche”, interessate dall'Evento.

Il tema di Expo 2015 “Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita”, che indubbiamente favorisce l'Italia, Paese in cui è presente oltre quasi il **60% del Patrimonio mondiale culturale**, ed in cui la Cultura legata al mondo dell'alimentazione è parte integrante della Cultura alta. **Un esempio solo: la Dieta Mediterranea è ora considerata dall'Unesco un Patrimonio dell'Umanità.**

“L'assegnazione dell'Expo al nostro Paese è stato anche un riconoscimento dell'impegno dell'Italia in questo ambito, nonché dell'eccellenza della nostra tradizione ed innovazione nel settore agroalimentare”, ricorda **Diana Bracco, Presidente Expo 2015.**



AIKAL PROGETTI E PROGRAMMI PER EXPO2015



Il miglior investimento: VERSO EXPO 2015

Se vi chiedessero qual è il miglior investimento in senso assoluto, cosa rispondereste? Vi è una sola risposta possibile:

Formazione Informazione Educazione

Il miglior investimento è sempre mettere i soldi “nel cervello” delle Persone, nello sviluppo dell'intelligenza, della capacità di essere creativi, competenti, capaci di adattamento al Mondo moderno

La Formazione ha un'importanza talmente rilevante che molte Università hanno Facoltà dedicate proprio alla Scienza della Formazione, dove si studia la materia in ogni suo aspetto. La Formazione si riferisce infatti ad ogni contenuto di sapere sia esso di area tecnico-scientifica, di area umanistica e di area di ricerca. Alla Formazione (crescita culturale) della Persona devono partecipare tutte quelle discipline che rendono l'uomo diverso da tutte le altre creature della Terra.

La Formazione è indispensabile a preparare una Persona capace di svolgere un'attività, di capire tempi e situazioni, o molto più semplicemente a vivere coerentemente con quello che fa e con quello che è ed a contribuire al successo della Società/Paese in cui vive.

AIKAL PROGETTI E PROGRAMMI PER EXPO2015



La formazione: VERSO EXPO 2015

La Formazione ha a che fare con il passaggio di conoscenza, di contenuti, di capacità, di modi di pensare, di modi di essere; passaggio d'idee, di strategie, di determinazione, di cultura.

**Per fare di EXPO2015 una avvenimento di successo
si passa obbligatoriamente attraverso
l'investimento in Formazione.**

La Formazione fa parte della nostra vita, della nostra filosofia di pensiero; in ogni momento c'è bisogno di formarsi, perché nessuno nasce già con le conoscenze e le competenze. Metà della nostra vita la passiamo a formarci. Tutte le culture più o meno evolute hanno dedicato studi e risorse alla Formazione, al passaggio della conoscenza, alla formazione di una coscienza individuale e collettiva. Ogni Popolo tramanda alle nuove generazioni le conoscenze acquisite nei vari campi (trasmissione culturale).

Sotto il profilo professionale e specialistico il concetto di Formazione acquista significati diversi, ma non cambia il suo scopo principale: la formazione a distanza, per esempio, è quella che si svolge per via telematica (web-based, internet), ma l'obiettivo è sempre lo stesso, di **preparare delle Persone a fare qualcosa o a svolgere un ruolo attivo nella Società.**



AIKAL PROGETTI E PROGRAMMI PER EXPO2015



La formazione VERSO EXPO2015 nel mondo

La **mission** di **Globus et Locus** è aiutare le classi dirigenti ad affrontare le **sfide** della **glocalizzazione** con una **cultura politica nuova** e un sistema di valori aggiornato alla realtà "glocal". **Piero Bassetti, il Presidente Globus et Locus afferma:** *"Il tema dell'italianità nel mondo è analizzato da Globus et Locus all'interno della prospettiva dell'italicità. Globus et Locus **non parla di 'italiani nel mondo', ma semmai di 'italici', ossia non tanto di cittadini italiani in Italia e fuori d'Italia, ma soprattutto dei loro discendenti e di coloro che sono entrati a far parte della civilizzazione italiana, ivi compresi i ticinesi, i titani, i dalmati, i discendenti degli italiani, gli italoamericani, gli italofofoni e gli Italofil".*** Il **Progetto avatarfad** si colloca proprio nell'ambito del lavoro di **Globus et Locus** sui nuovi Popoli e sulle grandi Comunità globali, nati nell'epoca della glocalizzazione. Gli **italici** sono una Comunità Globale stimata di

250 milioni di Persone nel Mondo,

alle quali la globalizzazione conferisce significati e potenzialità nuove.

Sotto la guida ideale di **Globus et Locus** può essere affrontata la sfida di comunicare **EXPO2015** nel mondo, con **AVATARFAD**, agli italiani e agli italice: l'educazione l'informazione e la formazione Web Based tramite avatar slide video e test per coloro che sono interessati all'Evento e/o a venire alla Fiera Mondiale.



AIKAL PROGETTI E PROGRAMMI PER EXPO2015



La formazione VERSO EXPO2015 nel mondo

Gli attori operativi di questo importante progetto potrebbero essere:

- ✓ **ISTITUZIONALI:** AIRE (Ministero Interni) MAE (Ministero affari esteri) ICE (istituto commercio estero) IPALMO riferimento per le informazioni, le comunicazioni e l'assistenza nel Paese di riferimento.
- ✓ **ASSOCAMERESTERO** Associazione Camere di Commercio Italiane all'Estero 74 Camere, in 49 paesi con 140 uffici,
- ✓ **GLOBUS&LOCUS** per le alleanze strategiche con istituti internazionali, accademia e business community globale e per il sostegno alle attività formative.
- ✓ **UNAIE** Unione Nazionale delle Associazioni degli Immigrati e degli Emigrati, che raggruppa 40 associazioni regionali e provinciali.
- ✓ **MIGRANTES** ed associazioni di volontariato che sostengono gli italiani nel mondo.
- ✓ **ALTRI:** Main Sponsor, Sponsor, Media partner, Partner tecnici importanti e che abbiano un interesse specifico nel Progetto, vuoi in termini di immagine, vuoi in termini di business.
- ✓ **AIKAL** Associazione Internazionale Cultura Ambientale e Lavoro Solidale.

Un sito/piattaforma **FORMATIVO**

- Una “**formazione**” **web-based, veicolata con avatar dinamico in autoistruzione** consente di distribuire su tutto il Territorio Italiano, ma anche verso il Mondo tutto, la possibilità di accedere a conoscenza (contenuti), ad approfondimenti e spiegazioni circa i progetti di EXPO2015.
- consente alla singola Persona di **alfabetizzare (incrementare) la propria conoscenza e tenersi aggiornata**, con uno sforzo molto limitato e con una gradevolezza e facilità di partecipazione;
- **Avatarfad**® consente di fare reale integrazione e sinergia, ma anche di agevolare il business to business. Perché è indispensabile conoscere per poter curare e approfondire le relazioni in **Spazi conoscitivi**.
- **Avatarfad**® un **sistema per creare conoscenza, dinamico e attuale** verso Expo2015 dal quale poi, in prospettiva, poter trarre sia vantaggi economici che professionali.

AIKAL PROGETTI E PROGRAMMI PER EXPO2015



FORMAZIONE: FORZA PROPULSIVA DEI PROGETTI

Avatarfad® è un “luogo” dove **APPRENDERE E PARTECIPARE, pur nella reale salvaguardia della libertà di decidere i tempi e le condizioni con cui coinvolgersi (apprendere). I requisiti del modello formativo sono:**

- ✓ **Facilità.** La presenza dell'avatar che spiega a voce con slide (diapositive) e testi di riferimento consente un apprendimento di contenuti in modo gradevole e non faticoso.
- ✓ **Rapidità.** La durata temporale delle lezioni facilita la rapidità di apprendimento, mediante “mini” lezioni e continui “mini” test di valutazione dell'appreso.
- ✓ **Flessibilità.** Scelta autonoma di Luogo, Ora, Giorno e di Frequenza alle lezioni.
- ✓ **Immediatezza** del linguaggio di alfabetizzazione e degli strumenti di autocontrollo. E' possibile passare alla lezione successiva solamente se si supera il test finale della lezione.
- ✓ **Controllo** diretto della conoscenza appresa tramite test e valutazione immediata al termine della Lezione/Modulo.

Possibile controllo indiretto dell'utilizzo da parte dell'Ente fornitore del servizio in caso di finanziamento, erogazione gratuita o sponsorizzata.



AIKAL PROGETTI E PROGRAMMI PER EXPO2015



Sperimentare la piattaforma FORMATIVA

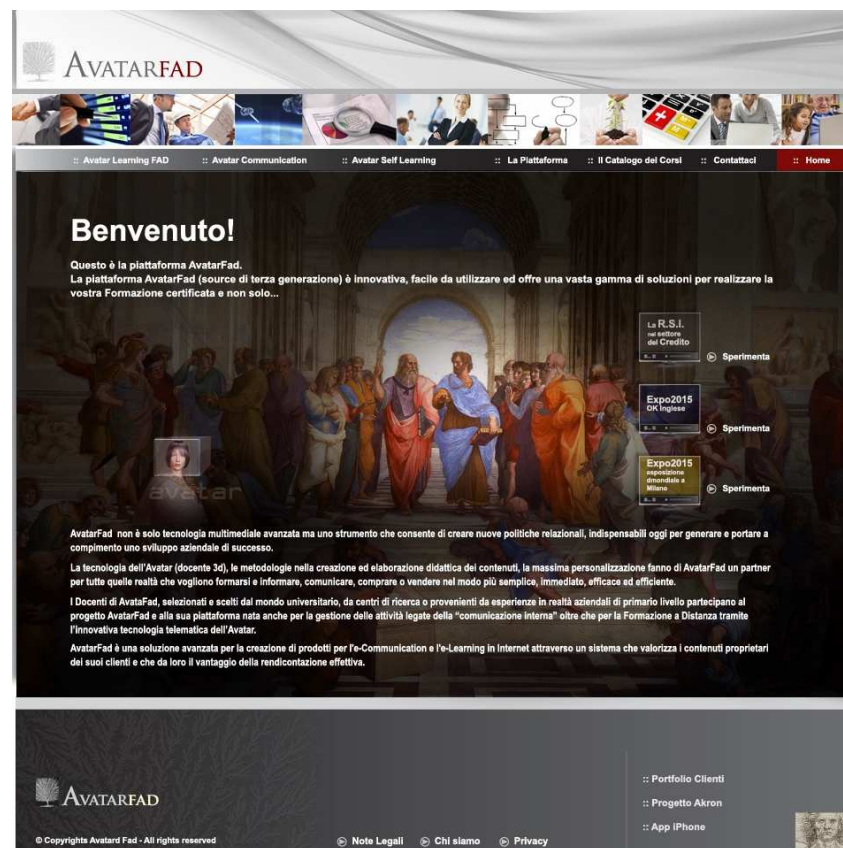
Alla piattaforma formativa Avatarfad® si accede tramite l'indirizzo:

www.avatarfad.com

Nella home vi sono le minime (basiche) nozioni di funzionalità del sistema.

Vi sono inoltre tre pulsanti che consentono di entrare nell'area della sperimentazione diretta del sistema formativo:

- ❖ **La RSI nel settore del Credito**
- ❖ **Expo2015 OK Inglese**
- ❖ **EXPO2015 Esposizione mondiale a Milano**



Hic sunt leones

IDEAZIONE E PROGETTAZIONE GRAFICA MTK SRL © 2014

AIKAL PROGETTI E PROGRAMMI PER EXPO 2015 il senso di una grande avventura in cui esser...

Conoscere la piattaforma FORMATIVA

Provenendo dalla home page di Avatarfad® si possono approfondire le informazioni generali sul progetto e su nozioni di base che ispirano l'ambiente Avatarfad verso Expo2015

Avatarfad®, è uno strumento di semplice ed immediato utilizzo, per la **conoscenza**, e potrà **creare, nel tempo, un legame forte** con Expo2015 per quelli che vogliono stabilire un rapporto più concreto culturale e di affari con il paese Italia.

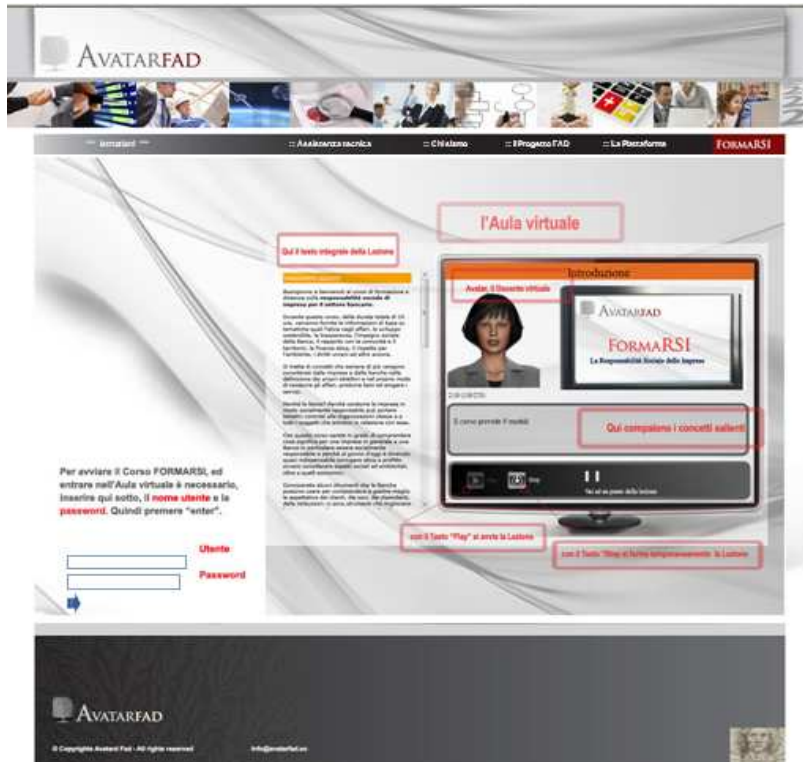
Hic sunt leones

IDEAZIONE E PROGETTAZIONE GRAFICA MTK SRL - 0208-11

Avviare la piattaforma FORMATIVA

Hic sunt leones

IDEAZIONE E PROGETTAZIONE GRAFICA MTK SRL - 0293-11



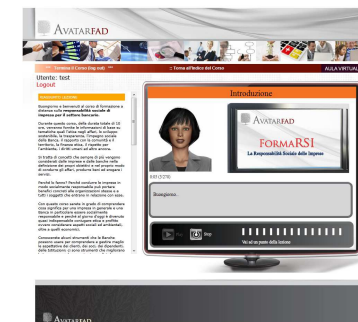
Provenendo dalla pagina Expo2015 di Avatarefad si incontra ora una pagina di semplici informazioni operative su come va usato lo strumento formativo ed i vari comandi per l'azione.

Alla base della pagina vi è l'area dove inserire:

Utente: **test**

Password: **test**

Di qui si entra direttamente nella lezione di prova.



L'attestato finale verso Expo2015



Il Discente ha costantemente i risultati dei Corsi con un test finale, punteggio e attestato di frequenza. (bozza tipo affianco relativa ai corsi CSR) dove viene riportato il punteggio del test finale.

Tutta la struttura del corso è formulata per consentire interesse facilità e controllo da parte del discente sul corso effettuato ed anche dell'apprendimento reale avvenuto.

Voce, slide, test ad ogni lezione, durata, colori sono stati concepiti per consentire di partecipare al corso senza sforzo e traendone il massimo dei vantaggi e concrete soddisfazioni.

Hic sunt leones

IDEAZIONE E PROGETTAZIONE GRAFICA MTK SRL - 029341



AIKAL PROGETTI E PROGRAMMI PER EXPO2015



Rendicontazione e Controllo

Avatarfad consente costantemente il controllo della situazione di utilizzo e partecipazione al Corso da parte dell'Ente erogatore.


Un esempio è riportato a <http://www.avatarfad.eu/formarsi/statistiche/>

Nella pagina s' inserire:

Utente: **admin**

Password: **pass**

Si può controllare la situazione generale, chi ha finito il corso e utente per utente punteggio e risultati.



AVATARFAD

STATISTICHE FREQUENTAZIONE AVATARFAD

[Ritorna alla homepage delle statistiche](#)

[Esci - Log Out](#)

Clicca sul nome dello studente per vedere nei dettagli le statistiche che lo riguardano, tra parentesi e' indicato il suo numero di accessi al corso:

Studente 1 (0)	Studente 2 (0)	Studente 3 (0)	Studente 4 (13)
Studente 5 (0)	Studente 6 (0)	Studente 7 (11)	Studente 8 (2)
Studente 9 (3)	Studente 10 (12)	Studente 11 (0)	Studente 12 (1)
Studente 13 (0)	Studente 14 (0)	Studente 15 (1)	Studente 16 (0)
Studente 17 (4)	Studente 18 (8)	Studente 19 (0)	Studente 20 (9)
Studente 21 (0)	Studente 22 (0)	Studente 23 (3)	Studente 24 (0)
Studente 25 (0)	Studente 26 (3)	Studente 27 (0)	Studente 28 (0)
Studente 29 (13)	Studente 30 (0)	Studente 31 (23)	Studente 32 (6)
Studente 33 (0)	Studente 34 (13)	Studente 35 (0)	Studente 36 (0)
Studente 37 (0)	Studente 38 (1)	Studente 39 (27)	Studente 40 (1)
Studente 41 (0)	Studente 42 (3)	Studente 43 (25)	Studente 44 (14)
Studente 45 (0)	Studente 46 (0)	Studente 47 (0)	Studente 48 (0)
Studente 49 (8)	Studente 50 (7)	Studente 51 (0)	Studente 52 (18)
Studente 53 (5)	Studente 54 (0)	Studente 55 (12)	Studente 56 (0)
Studente 57 (0)	Studente 58 (0)	Studente 59 (0)	Studente 60 (0)

Hic sunt leones

IDEAZIONE E PROGETTAZIONE GRAFICA MTK SRL © 200-11

LE COMPONENTI PRINCIPALI

Il progetto per la formazione consta di alcune componenti innovative, soprattutto orientate alla massima divulgazione, attraverso **cui erogare le conoscenze** :

- **AVATARFAD** ® piattaforma dinamica per l'**ALFABETIZZAZIONE** formativa a distanza Verso Expo2015, *web-based* con *avatar*, test di controllo e analisi di verifica. Con contemporaneo possibile utilizzo su iPad, iPhone, iPod.
- **AKRON** ® **A**lternative **K**ommunication - **R**emote **O**perative **N**etwork Sistema Remoto di Comunicazione Interattiva – aula virtuale a distanza con presenza contemporanea del docente e del discente. Parlare, Formare, Informare nel luogo di lavoro/svago, **interattivamente**.
- **AULA** verso Expo2015. Formazione con presenza fisica del docente e del discente in aula attrezzata.

L'avvio potrà essere graduale, nel tempo, tramite una alfabetizzazione di base per poi passare a livelli più specifici e rilevanti.



AIKAL PROGETTI E PROGRAMMI PER EXPO2015



Costi di erogazione della formazione.

Avatarfad ® può essere erogato in varie forme:

- ✓ **Erogazione tramite finanziamento.** I vari fondi per la formazione possono essere strumento per sostenere la diffusione del Progetto formativo.
- ✓ **Erogazione diretta.** Vi è peraltro la possibilità di una erogazione diretta tramite proprie disponibilità consentite dalle norme di legge sulla formazione.
- ✓ **Erogazione con sponsorizzazione e pubblicità.** È ipotizzabile una erogazione sostenuta esclusivamente da pubblicità e sponsorizzazioni.
- ✓ **Agevolazione di acquisto diretto, sconti speciali.** L'utente può acquistare il corso direttamente offerta da es. Confcommercio ai propri Associati con sconti o agevolazioni di gruppo.
- ✓ **Promozione acquisto diretto tramite paypal o altro.** Nel caso specifico può essere esclusivamente promossa l'iniziativa e l'utente acquistare direttamente per propria necessità ed utilizzo il corso.

In ogni caso vi potrà essere il controllo costante e diretto dell'utilizzo.



AIKAL PROGETTI E PROGRAMMI PER EXPO2015



I finanziamenti per la formazione



Sia per i contenuti che per la tecnologia, vi è la concreta possibilità di accedere a Finanziamenti, soprattutto relativamente ai vari fondi interprofessionali ed in particolare al fondo Formazione Servizi Pubblici industriali

Hic sunt leonias

IDEAZIONE E PROGETTAZIONE GRAFICA MTK SRL © 2014

L'avvio del progetto Avatarfad

L'operatività del progetto consta di quattro fasi principali:

- 1) Progetto analitico e dettagliato con le soluzioni di struttura della comunicazione.
- 2) Analisi del progetto con eventuali modifiche in ragione delle strategie specifiche, adattamento del progetto analitico e rilevazione dei costi finali. Queste due fasi hanno un costo specifico valutabile preventivamente.
- 3) Avviamento operativo concreto dell'iniziativa attraverso la firma del contratto di fornitura ed attuazione dell'impianto globale del Progetto.
- 4) Attività di assistenza e controllo delle attività tecniche e delle attività operative per la funzionalità globale ed integrata della proposta in corso di attuazione.
- 5) Affiancamento coordinamento assistenza nelle attività con analisi delle necessità e verifica dei risultati.

L'aspetto fortemente ed assolutamente particolare indicato in questa proposta ricorda che:

- La finalità dell'uso delle tecnologie innovative per la diffusione coerente ed evoluta dei progetti di Expo2015 è una peculiarità esclusiva del presente progetto
- L'interattività integrata di trasmissione broadcast-unicast è un forte strumento di formazione E di COINVOLGIMENTO.
- Il trasferimento di competenze, informazioni e messaggi in tempo reale con feed-back e controllo interattivo è un vantaggio competitivo talmente forte da fare la differenza.

In conclusione il Progetto AVATARFAD ®, permette di trasformare gli obiettivi strategici di EXPO2015, in vantaggi economici ed organizzativi, e soprattutto in un largo coinvolgimento informato verso quelli che si sentono partecipi e coinvolti in questa grande sfida Italiana.

VERSO EXPO 2015: La sfida della visibilità, della conoscenza e della Comunicazione

AIKAL PROGETTI E PROGRAMMI PER EXPO2015



La "Associazione Internazionale per la promozione e lo sviluppo di Progetti e Programmi culturali e solidali inerenti gli Obiettivi di EXPO 2015", in forma abbreviata

AIKAL

A ASSOCIAZIONE I INTERNAZIONALE
K CULTURA A AMBIENTALE E L LAVORO SOLIDALE
Progetti e Programmi inerenti gli Obiettivi di EXPO2015
www.aikal.eu - info@aikal.eu

Dallo Statuto *L'Associazione ha lo scopo di favorire ed incrementare la crescita delle espressioni della cultura in tutte le sue manifestazioni promuovendo e sviluppando, anche indirettamente, ogni iniziativa intesa ad approfondire e diffondere la conoscenza delle espressioni artistiche e culturali locali, nazionali e globali relativamente ai temi ed agli Obiettivi di EXPO 2015.*

.....la cultura e l'arte; l'istruzione e la ricerca scientifica; la sanità, la sicurezza sociale; la difesa dell'ambiente e del territorio; il lavoro solidale; i temi afferenti alla politica di cooperazione internazionale, il senso di una grande sfida.



AIKAL PROGETTI E PROGRAMMI PER EXPO2015





Il main contractor tecnico-operativo: MTK –METAKOM

Metakom sistema esperto nella comunicazione istituzionale e finanziaria, progetta e realizza soluzioni innovative attraverso strumenti culturali evoluti, sia in aree tradizionali sia in territori inediti. Presidiare il territorio incrementandone la qualità dell'interazione, il valore della relazione: lì dove è noto che la strategia è "un programma dove si prevede la scansione temporale ed organizzativa delle azioni" e che conduce a dei risultati se è attuato come processo sistematico e non con il "navigare a vista"

Comunicazione istituzionale e finanziaria:

- Ministero delle Finanze –Agenzia delle Entrate *Guida Fiscale Casa – tutte le agevolazioni sulla fiscalità della casa 2004* (diffusione 110.000 copie) e *Progetto Euromondo - Cd rom interattivo* (diffusione scuole italiane) 2002
- Ministero dei Beni Culturali - *La nuova legge sul mecenatismo- prefazione di Giuliano Urbani 2004* (diffusione 30.000 copie) 2003
- Dirigenza Banca d'Italia -*Il confronto competitivo nelle banche locali - A cura di Claudio Clemente -* (diffusione 3.000 copie) 2003
- Comune di Padova - *Campagna per la Nuova patente a punti* (diffusione 200.000 copie) 2004
- Mariana Militare Italiana *Progetto Scilla e Cariddi - Traversata in gondola dello stretto di Messina 2003*
- Unicef - *Progetto Overland 1999*

Banche e Assicurazioni: Unicredit Banca - Banca Generali - Assicurazioni Generali - Monte dei Paschi di Siena e Antonveneta - Bancamarche - Mps Merchant Bank - AXA Assistance - Banca Cassa di Risparmio di Savigliano - Banca Valsabbina –Banca di Credito Cooperativo di Roma – Federazione BCC Veneto - Banca Popolare di Marostica - Catalogo Abiservizi -

GDO: Autogrill SpA - Conad SpA - Carrefour Spa - Kimberly Clark (Scottex)- Gruppo De Longhi - Gruppo Selex - Gruppo A&O - Supermercati GS SpA - Supermercati Unicom SpA (Famila) – Le Case History sono riportate nel sito www.metakom.net

Metakom è Socio Fondatore di donazione del Progetto Microfinanza Campesina in Ecuador – Codesarollo – che ha ricevuto i seguenti riconoscimenti: 1) premio "Sodalitas" 2002 - settore finanziario 2) premio "Takunda" del Cesvi – settore finanziario 3) premio "World Business Awards 2003" – Programma di Sviluppo delle Nazioni Unite (UNPD) e dell' International Chamber of Commerce (ICC) (unica iniziativa italiana)

Metakom è socio fondatore di ISIONLUS imprenditori solidali italiani – progetto di asset building per la creazione di ricchezza nel terzo mondo attraverso la realizzazione delle imprese scuola e della micro impresa. Metakom, inoltre, sostiene la Fondazione Baschirotto per lo studio delle Malattie Rare. Metakom ha ideato progettato e realizzato il "Premio Nazionale per la Responsabilità Sociale dell'Impresa" 2005 – Città di Rovigo – Le informazioni dettagliate si trovano al sito www.premirovigocsr.it



AIKAL PROGETTI E PROGRAMMI PER EXPO2015

