

AIKAL

Associazione Internazionale
Cultura Ambientale e Lavoro solidale



Presenta

SAPERI&SAPORI VERSO EXPO 2015

Patrocino del Ministero dei Beni Culturali
e
Regione del Veneto



PROGETTO **LA BIENNALE** 
DELLA **CULTURA DELL'ALIMENTAZIONE**
E DELLA **CIVILTÀ DELLA TAVOLA**



CULTURA DELL'ALIMENTAZIONE
ALIMENTAZIONE DELLA CULTURA
TURISMO, CIVILTÀ, 5 CONTINENTI

Patrocino della Provincia di Venezia



Hic sunt leones
Tutti i diritti riservati © 2007

IDEAZIONE E PROGETTAZIONE MTK METAKOM © 2003

Il turismo enogastronomico e rurale in Italia rappresenta un giro di affari calcolato in 5 miliardi di euro (+ 6% annuo)



Biennale della Cultura
 dell'Alimentazione e
 Civiltà della Tavola

CULTURA DELL'ALIMENTAZIONE
 TURISMO, CIVILTÀ, 5 CONTINENTI



"Il cibo crudo è natura, quello cotto cultura" (C. Lévi-Strauss)

Hic sunt leones
 Tutti i diritti riservati © 2007

IDEAZIONE E PROGETTAZIONE MTK METAKOM © 2003

Metakom copyright 2004

Il turismo enogastronomico e rurale in Italia rappresenta un giro di affari calcolato in 5 miliardi di euro (+ 6% annuo)



AIKAL
 Associazione Internazionale
 Cultura Ambientale e Lavoro solidale



AIKAL (verso Expo 2015)

“Associazione Internazionale per la promozione e lo sviluppo di Progetti e Programmi culturali e solidali inerenti gli Obiettivi di EXPO 2015”, in forma abbreviata AIKAL ha lo scopo di favorire ed incrementare la crescita delle espressioni della cultura in tutte le sue manifestazioni promuovendo e sviluppando, anche indirettamente, ogni iniziativa intesa ad approfondire e diffondere la conoscenza delle espressioni artistiche e culturali locali, nazionali e globali relativamente ai temi ed agli Obiettivi di EXPO 2015: la cultura e l'arte; l'istruzione e la ricerca scientifica; la sanità, la sicurezza sociale; la difesa dell'ambiente e del territorio; il lavoro solidale; i temi afferenti alla politica di cooperazione internazionale.

Nel contesto della sua missione Aikal ha elaborato uno specifico:

Format e Programma TV televisivo

SAPERI&SAPORI VERSO EXPO2015

media ufficiale della Biennale dell'Alimentazione e della Civiltà della Tavola

che ha ottenuto il patrocinio del:

Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e della Regione del Veneto

N.B. La Biennale dell'Alimentazione e della Civiltà della Tavola ha **il patrocinio della Provincia di Venezia**

Il turismo enogastronomico e rurale in Italia rappresenta un giro di affari calcolato in 5 miliardi di euro (+ 6% annuo)



Il Tema dell'evento mondiale italiano dei prossimi anni "Expo Milano 2015" è: Nutrire il pianeta, energia per la vita

L'evento Expo 2015 Milano, prevede un flusso di visitatori da ogni parte del Mondo di circa 20 milioni, la maggior parte dei quali effettuerà una visita prolungata la cui tipologia si può certo assimilare a quella del turismo enogastronomico.

"Il turismo **enogastronomico** e rurale in Italia rappresenta un giro di affari calcolato in **5 miliardi di euro** e nel recente periodo è **creciuto del 6%**, nonostante la congiuntura economica. I **prodotti tipici** sono al centro di questo successo. Ad esempio *BIT 2009* dedica a questo fenomeno un evento unico, Certicibit, che valorizza le tradizioni enogastronomiche **per lo sviluppo dei territori quali destinazioni di viaggio**. Cinque miliardi di euro. ... "il turismo enogastronomico e rurale in Italia, si conferma così come **uno dei veri "motori" del turismo** made in Italy. (**Fonte: Sondaggio Coltivatori Diretti**)

N.B. Secondo uno studio realizzato dall'Universita' Bocconi, l'Expo contribuirà fino al 2020 per uno 0,18% sul Pil italiano generando sull'intero sistema Paese fatturati di 69 miliardi di euro sull'indotto e immettendo nel mercato del lavoro mediamente 61 mila persone ogni anno, senza contare la parte legata all'immagine del nostro Paese.

Il turismo enogastronomico e rurale in Italia rappresenta un giro di affari calcolato in 5 miliardi di euro (+ 6% annuo)



AIKAL insieme ad UNAIE hanno avviato, congiuntamente, in occasione di Expo 2015, ed in sinergia con l'Area dedicata di Expo2015 spa, un importante Progetto rivolto a tutti gli **80 milioni di emigrati di origine Italiana**:

**“Gli Italiani nel Mondo AMBASCIATORI DI EXPO 2015” ;
nel cui solco si colloca il **Format e Programma TV televisivo:**
SAPERI&SAPORI VERSO EXPO2015**

Il Progetto è stato **presentato in sala stampa del Parlamento Italiano** il 15 Marzo scorso e può essere visionato al seguente indirizzo internet: <http://webtv.camera.it/>

Alla conferenza stampa sono intervenuti:

l'On. Luigi Bobba, Vicepresidente Commissione Lavoro;

l'On. Franco Narducci, **Presidente UNAIE** e Vicepresidente III° Commissione Affari esteri e comunitari;

il Dr. Ettore Bonalberti, Presidente AIKAL;

l'On. Stefania Craxi Sottosegretario Ministero degli Esteri con delega ad Expo2015.

L'On. Roberto Formigoni, Governatore Regione Lombardia (che ha inviato un messaggio impedito alla presenza causa Consiglio Regionale non programmato).

- Il 1° luglio scorso a Treviso si è svolto un secondo step, dove UNAIE e AIKAL, hanno invitato a raccolta tutte le Associazioni trivenete degli Italiani all'estero e l'ambiente imprenditoriale del Nord Est per affrontare il tema: "Expo 2015"- Una sfida per tutti,, in cui è stato presentato il format tv Saperi&Sapori.

- **Lo scorso 29 novembre 2011 a Milano nel Palazzo della Regione Lombardia si è svolta una ulteriore fase del Progetto: "Italiani nel mondo ambasciatori di Expo 2015"** e nel corso di una Giornata di studio dedicata a **coinvolgere la grande comunità dei Cittadini di origine italiana -oltre 80 milioni sparsi nel mondo- nel grande evento Expo 2015, si e' messo a punto ed e' stato presentato il format televisivo SAPERI&SAPORI Verso Expo2015.**

Fonte: www.aikal.eu

Il turismo enogastronomico e rurale in Italia rappresenta un giro di affari calcolato in 5 miliardi di euro (+ 6% annuo)





Nel recente incontro di Milano presso il Palazzo della Regione Lombardia (29 novembre u.s.) in cui è stato presentato il Progetto Biennale dell'Alimentazione e della Civiltà della Tavola (ed il format Saperi&Sapori) **erano presenti oltre ai vertici di AIKAL ed UNAIE**, tra gli altri:

Diana Bracco, Presidente di Expo2015 spa,

Giuseppe Sala, Amministratore Delegato di Expo2015 spa,

On. Roberto Formigoni, Governatore Lombardia e Commissario Generale di Expo2015,

On. Bruno Tabacci, Assessore Bilancio e Patrimonio Comune di Milano

14.30	Registrazione partecipanti, <i>welcome video</i>	17.00	UnPO per Expo: la <i>food valley</i> padana per Expo 2015, eccellenze produttive, storiche, culturali, artistiche, ambientali, culinarie, ricettive e attrattive... dedicate ad Expo Giampietro Comolli, <i>Direttore Associazione AltaMarca Colline del Veneto</i>
15.00	On. Bruno Tabacci <i>Assessore Bilancio, Patrimonio Comune di Milano</i>	17.20	Verona per Expo: coinvolgere i territori locali come struttura di collegamento portante ed operativa di Expo quale proposta diffusa Mauro Galbusera, <i>Presidente ASS.IM.P</i>
15.15	Massimo Ferlini <i>Membro di Giunta Camera Commercio Milano</i>		
15.30	Diana Bracco <i>Presidente di Expo 2015</i>	17.40	Expo 2015: progetti e sfide per l'Esposizione mondiale a Milano Giuseppe Sala <i>Amministratore Delegato di Expo 2015</i>
1° SESSIONE: PROGETTI STRATEGICI			
15.45	Il contributo delle comunità italiane nel mondo e Carta <i>Ambasciatori</i> di Expo 2015 On. Franco Narducci, <i>Presidente di UNAIE</i>	18.00	On. Roberto Formigoni <i>Presidente Regione Lombardia e Commissario Generale Expo 2015</i>
16.05	La casa degli Italiani all'estero in Expo Daniele Marconcini, <i>V. Presidente UNAIE</i> Claudio Maria Castiglioni, <i>Chairman Franzisella</i>		● <i>Chairman</i> Ettore Bonalberti, <i>Presidente AIKAL</i>
16.25	Le Comunità italiane in Balkan Area per Expo Marco Stevanin, <i>Terra</i>	18.30	<i>Aperitivo</i>
16.45	EXPONiti, i giovani per Expo Attilio Lombardi, <i>Presidente GiovaniperExpo</i>		



Hic sunt leones
Tutti i diritti riservati © 2007

IDEAZIONE E PROGETTAZIONE MTK METAKOM © 2003

Il turismo enogastronomico e rurale in Italia rappresenta un giro di affari calcolato in 5 miliardi di euro (+ 6% annuo)





VERSO EXPO 2015: La sfida della visibilità e della Comunicazione la Biennale dell'Alimentazione e della Civiltà della Tavola



“Ora la vera sfida e' comunicare l'Expo ai Cittadini: un progetto importantissimo per l'Italia”,

e' stato questo il primo monito che il **Presidente del Bureau International Des Expositions (BIE) Jean-Pierre Lafon ha lanciato alla Città di **Milano**.**



Il turismo enogastronomico e rurale in Italia rappresenta un giro di affari calcolato in 5 miliardi di euro (+ 6% annuo)





VERSO EXPO 2015: la sfida della visibilità e della Comunicazione la Biennale dell'Alimentazione e della Civiltà della Tavola



Da un lato: il tema di Expo 2015 “Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita”, che indubbiamente favorisce l'Italia, Paese in cui è presente oltre quasi il 60% del Patrimonio mondiale culturale, ed in cui la Cultura legata al mondo dell'alimentazione è parte integrante della Cultura alta. **Un esempio solo: la Dieta Mediterranea è ora considerata oggi dall'Unesco un Patrimonio dell'Umanità.**

“L'assegnazione dell'Expo al nostro Paese è stato anche un riconoscimento dell'impegno dell'Italia in questo ambito, nonché dell'eccellenza della nostra tradizione ed innovazione nel settore agroalimentare”, ricorda Diana Bracco, Presidente Expo 2015.

Dall'altro: la costruzione di una Biennale dell'Alimentazione e della Civiltà della Tavola per la valorizzazione delle culture e delle identità nazionali (che i vari popoli nei secoli hanno dato all'Umanità intera) e che non può andare disperso o sacrificato sull'altare della “globalizzazione”, in un **obiettivo esplicito di difesa e protezione soprattutto della Civiltà della Tavola Italiana**, strumento per attrarre e diffondere nel Mondo la nostra Cultura, la nostra storia, l'importanza della salute che si genera da una corretta alimentazione.

Ecco lo scenario concreto in cui si colloca il

Format e Programma TV televisivo:

SAPERI&SAPORI

VERSO EXPO2015



Il turismo enogastronomico e rurale in Italia rappresenta un giro di affari calcolato in 5 miliardi di euro (+ 6% annuo)





VERSO EXPO 2015: la sfida della visibilità e della Comunicazione la Biennale dell'Alimentazione e della Civiltà della Tavola (SEGUE)



La strategia della Comunicazione

Format e Programma TV televisivo: **SAPERI&SAPORI** **VERSO EXPO2015**

Recentissime indagini hanno rivelato che tutti siamo più sensibili ad azioni informative e formative più che a messaggi estemporanei come quelli pubblicitari o riconosciuti come tali (Tutorship marketing, Scuola di Palo Alto, California).

Non si scopre certo oggi che per **raggiungere ed attrarre un "pubblico" la maggiore incidenza si ottiene mediante la costruzione di una relazione "valoriale"**, e lo sviluppo di politiche di loyalty (creazione di una Brand e reiterazione tramite format ...) e di facility indirizzate a fidelizzare il target potenziale.

In questa logica si inserisce dapprima **la scelta del Media trasmissione televisiva** e poi anche **la tematica** la (Alimentazione/cultura della tavola/ Expo2015...ecc..) su cui si impenna il format TV "Saperi&Sapori Verso EXPO2015" che rappresenta appunto un momento "di valore" ed esplicita un concept ecumenico come: "Verso Expo2015: vivi con l'Italia, l'Italia da vivere."

Hic sunt leones
Tutti i diritti riservati © 2007

IDEAZIONE E PROGETTAZIONE MTK METAKOM © 2003



Il turismo enogastronomico e rurale in Italia rappresenta un giro di affari calcolato in 5 miliardi di euro (+ 6% annuo)





La filosofia della trasmissione e la sua strategia internazionale: Verso Expo2015

La varietà geografica, a partire dal Veneto, offre la possibilità di caratterizzare la cucina con i prodotti e gli ingredienti locali. Vengono così in luce elementi e aspetti di una storia minore, non meno importante di quella con la "Esse maiuscola" e che ci fa apparire chi sono e chi sono stati le genti Italiane, nelle loro espressioni culturali, artistiche, nella poesia e nella musica.

Ricette, sapori, aromi noti e meno conosciuti, cogliendoli dalla ricca letteratura culinaria, senza trascurare la tradizione orale, la ritualità delle feste e dei riti agrari, nei cicli stagionali.

Eventi, celebrazioni, ricorrenze assumono così un'identità culturale che dà unità ad una cucina varia e multiforme. Il sapore ed il gusto della cucina locale delle isole si sposano e si confondono con gli ingredienti della terraferma evocando esperienze alimentari e colte nei viaggi mercantili nel vicino Oriente. Il tono aristocratico di alcuni piatti si alterna con il mangiare rustico dei contadini, con i cibi robusti delle genti alpine, con la cucina semplice delle zone umide dove caccia e pesca si svolgono in una natura ancora primitiva.

Rievocazioni che emergono dai colori delle tavolozze di Giotto, Tiziano, Arcimboldo, De Pisis, o dalle note di Vivaldi e Marcello, o dalle rime di Merlin Cocai, solo per citarne alcuni.

Insomma una trasmissione, inserita all'interno del contesto di Expo2015 e della istituenda Biennale dell'Alimentazione e della Civiltà della Tavola che mira a:

- Diffondere la Cultura Alimentare e la Civiltà della Tavola imbandita e portarla all'attenzione mondiale, sia in termini di cultura che in termini di turismo.
- Partecipare al successo del PAESE ITALIA, nel mondo, in un'occasione ASSOLUTAMENTE UNICA E SPECIALE come EXPO 2015.
- Aggregare interessi convergenti sui progetti alimentari attraverso una collaborazione con Enti / Istituzioni Pubbliche e Private Nazionali e Comunitarie.



Il turismo enogastronomico e rurale in Italia rappresenta un giro di affari calcolato in 5 miliardi di euro (+ 6% annuo)





SAPERI&SAPORI VERSO EXPO 2015

IL FORMAT

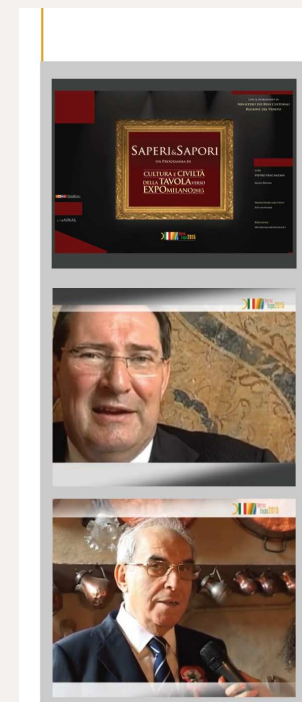
SAPERI

Storia, Cultura, Arte, Tecnologia, Sostenibilità, Salute, Spiritualità, Conoscenza, Informazione, delle PRODUZIONI agricole e dell'ALIMENTAZIONE. Annuario ragionato degli ingredienti, della cucina e dei piatti nell'evoluzione e nei luoghi in Italia e nel Mondo. Il mondo del vino e non solo: scenari e realtà.

SAPORI

Letteratura e Poesia del Sapore: ciò che non sappiamo... dall'etimologia alla letteratura. La cucina Italiana locale e regionale e le sue specialità, tra tradizione ed innovazione tecnologica: brevi prove di creazione di piatti tipici. Spazio: dal fuoco al microonde.

Il Mondo della ristorazione, i Ristoranti (Gli chef ed i ristoratori), le recensioni nel Mondo ed in Italia (la ristorazione alberghiera, gli agriturismo, Catering ed indotto manifatturiero e tecnologico).



Hic sunt leones
Tutti i diritti riservati © 2007

IDEAZIONE E PROGETTAZIONE MTK METAKOM © 2003



Il turismo enogastronomico e rurale in Italia rappresenta un giro di affari calcolato in 5 miliardi di euro (+ 6% annuo)





SAPERI&SAPORI VERSO EXPO 2015

IL FORMAT (segue)

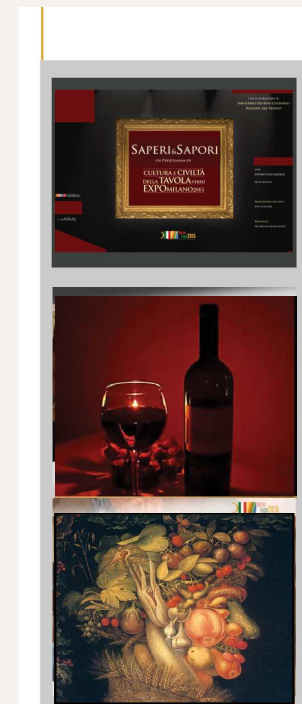
TESTIMONIANZE E TESTIMONIAL

Nelle testimonianze vi sono i pareri della gente comune, interviste esperienze dirette e valutazioni/racconti del consumatore. Nei testimonial gli Imprenditori eccellenti, le iniziative politiche a sostegno della nostra cultura alimentare, e passo per passo verso EXPO2015. Vi sarà interattività telefonica: la cucina nell'arte: un quadro/ un'epoca e il cruciverba/quiz della puntata.

CURIOSITA' (BONTON, ANTROPOLOGIA, ETOLOGIA DELLA TAVOLA)

Come si sta in tavola, come si prepara la tavola, come si riceve. L'alimentazione senza cultura e bon ton è solo una piccola parte della civiltà della tavola. La storia e la sociologia della Tavola.

NB. È stata realizzato un esempio video del format e la versione esplicativa della trasmissione.



Hic sunt leones
Tutti i diritti riservati © 2007

IDEAZIONE E PROGETTAZIONE MTK METAKOM © 2003



Il turismo enogastronomico e rurale in Italia rappresenta un giro di affari calcolato in 5 miliardi di euro (+ 6% annuo)



AIKAL
Associazione Internazionale
Cultura Ambientale e Lavoro solidale



SAPERI&SAPORI VERSO EXPO 2015

Pianificazione e dati media

I media di avvio

L'emittente televisiva di avvio della trasmissione è:

Life VenetoTv, già Televeneto, (digitale terrestre sul canale 188) CH 188 Veneto diventando Life Veneto TV.

La trasmissione viene trasmessa anche da EOS NETWORK trasmette in chiaro sul canale digitale 919 dalla piattaforma satellitare SKY. La copertura riguarda tutta l'Europa ed il bacino del Mediterraneo, paesi arabi compresi.

Per accordi preesistenti con altre emittenti il format può essere trasmesso anche da Televenezia, Telecittà, Telechiara e altre.

Dati media del format

Durata della trasmissione: 36' suddivisi in 3 temi di 12'.

La trasmissione sarà quindicinale, in replica almeno quattro volte nel periodo.

Promo della trasmissione 10 volte al giorno ognuno con la dicitura offerto da...

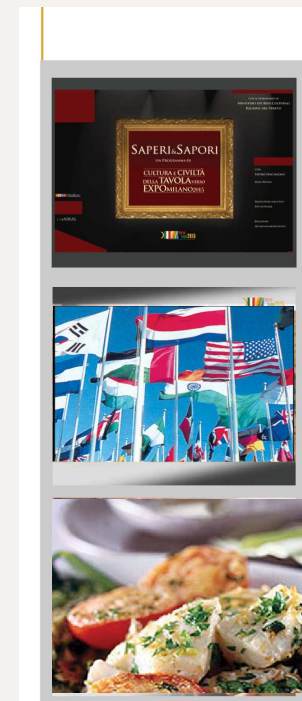
Ideazione: Aikal – Metakom

Project Leader: Metakom

Conduzione: Pietro Fracanzani - Elena Piovan

Patrocinio: Ministero dei Beni Culturali e Regione Veneto

Produzione: EOS network



Hic sunt leones
Tutti i diritti riservati © 2007

IDEAZIONE E PROGETTAZIONE MTK METAKOM © 2003

Il turismo enogastronomico e rurale in Italia rappresenta un giro di affari calcolato in 5 miliardi di euro (+ 6% annuo)



AIKAL
Associazione Internazionale
Cultura Ambientale e Lavoro solidale



SAPERI&SAPORI VERSO EXPO 2015

Obiettivi

- ❖ **Presentare a livello internazionale i temi della Cultura dell'Alimentazione e della Civiltà della Tavola**, cioè le diverse tradizioni enogastronomiche e della civiltà della tavola presenti nei cinque continenti (o 5-6 aree gastronomiche) , in coerenza con gli obiettivi dell'EXPO 2015
- ❖ **Facilitare il confronto di esperienze tra i vari Paesi con le rispettive "fonti" di cibo e rispettive "culture" della tavola.**
- ❖ **Promuovere confronti tra settori industriali, artigianali e commerciali legati alla CATENA del CIBO e dell'ALIMENTAZIONE** nei vari continenti; compresi i servizi di conservazione, di trasporto (aereo, treno, nave, pullman ecc.), servizi di ospitalità (alberghi, pensioni, villaggi turistici), strutture recettive e altri servizi correlati (guide turistiche; musei, fiere, parchi naturali e altre attrazioni; servizi di assicurazione per il viaggiatore; servizi di ristorazione e intrattenimento e via dicendo).
- ❖ **Favorire la solidarietà tra persone, intorno ad una tavola imbandita.** Il riconoscimento attraverso la cultura / civiltà della tavola, delle aree di miglioramento nella produzione e distribuzione alimentare



Il turismo enogastronomico e rurale in Italia rappresenta un giro di affari calcolato in 5 miliardi di euro (+ 6% annuo)





SAPERI&SAPORI VERSO EXPO 2015

Obiettivi (Segue)

- ❖ verificare cosa accade attualmente nella **filiera agro-alimentare a livello internazionale nelle diverse aree**: sistemi di produzione agro-alimentare; controlli di filiera; sistemi di raccolta e conservazione; distribuzione preparazione degli alimenti,
- ❖ **valutare le condizioni per l'eventuale trasferimento del/dei modello/modelli più adeguati ad altre realtà dei Paesi Emergenti e/o sottosviluppati per assegnare valore aggiunto alle loro produzioni agro-alimentari da sviluppare con tecniche di marketing compatibili con nuove opportunità di utilizzo nella filiera, dei loro prodotti**
- ❖ **Portare la Civiltà della Tavola al centro dell'attenzione mondiale, in particolare della Nuova Europa (...Corridoio 5), in ragione della sua ricchezza intrinseca e di tutto quello che può offrire, sia in termini di cultura che in termini di turismo, di riposo e di svago.**
- ❖ **offrire un pacchetto completo logistico-culturale veneziano, veneto / lombardo veneto (ambiente, cultura, spettacolo) in preparazione dell'Expo 2015 coinvolgendo la più ampia filiera agro-alimentare e dell'ospitalità a livello planetario, internazionale, nazionale, regionale e locale**



Il turismo enogastronomico e rurale in Italia rappresenta un giro di affari calcolato in 5 miliardi di euro (+ 6% annuo)





La Biennale dell'Alimentazione e della Civiltà della Tavola

I protagonisti sono da una parte l'Alimentazione intesa sia come bisogno di cibo, ma anche come uno degli ambiti privilegiati per l'espressione dell'identità delle persone e come valorizzazione dei prodotti della filiera alimentare e dall'altra la Civiltà della tavola cioè del gusto, dei sapori nonché delle tradizioni, in una parola della cultura materiale degli uomini e dei loro territori.

Una vera e propria sfida culturale tra Produttori, Conservatori, Distributori, Albergatori, Ristoratori, Cuochi, Uomini di cultura e d'arte, retta e governata dal piacere di stare a tavola, di stare insieme e dalla volontà di integrare realtà differenti per la promozione del progetto Italia.

Tra imprenditoria ed istituzioni, una Biennale per la Cultura Alimentare (il cibo e le attività economiche e culturali ad esso connesse: dal turismo all'agricoltura) rivolta alla comunità in generale (istituzioni) ed in particolare alle partite IVA (attività commerciali, professionali, imprese del territorio).

UN FESTIVAL INTERCULTURALE TEMATIZZATO
PER FARE CULTURA NELL'ALIMENTAZIONE, NEL MANGIARE E NELLO STARE A TAVOLA,
PER DIFFONDERE LA CULTURA ED IL TURISMO D'ARTE
CRESCERE INSIEME NELLA CONOSCENZA ALIMENTARE
VERSO L'EXPO 2015



Il turismo enogastronomico e rurale in Italia rappresenta un giro di affari calcolato in 5 miliardi di euro (+ 6% annuo)





VERSO EXPO 2015 *la Biennale dell'Alimentazione e della Civiltà della Tavola* (segue)

Di seguito alcuni spunti ed indicazioni legati alla Biennale:

1. convegnoistica
2. mostra e degustazione dei piatti tipici delle diverse cucine italiane e delle cinque-sei aree enogastronomiche mondiali
3. mostra dei prodotti delle filiere agro-alimentari
4. gara tra i ristoratori italiani e delle diverse realtà internazionali
5. altre manifestazioni di supporto

Quanto ai Convegni si può ipotizzare:

- Convegni di presentazione delle cinque-sei aree enogastronomiche esistenti a livello mondiale. Un convegno di un'intera giornata per sei giorni.
- Per ciascuna giornata del convegno, presso la sede del convegno si organizzeranno degustazione dei piatti tipici di quella cultura gastronomica con partecipazione a pagamento del pubblico
- A giorni alternati rispetto a quelli dei convegni si organizzeranno le gare tra i migliori chef dell'area gastronomica interessata con valutazioni espresse da una giuria internazionale di esperti e dal pubblico cui verranno distribuite delle schede di votazione. In collaborazione con la Biennale del Cinema avviare la prima biennale della civiltà della tavola con una rassegna di film aventi per oggetto la gastronomia con il tema: Cinema e cucina nel mondo
- Durante l'intera durata dell'evento si organizzeranno manifestazioni enogastronomiche tra i ristoratori

Durata della Biennale della Civiltà della Tavola: 10-12 giorni



Il turismo enogastronomico e rurale in Italia rappresenta un giro di affari calcolato in 5 miliardi di euro (+ 6% annuo)





VERSO EXPO 2015 *la Biennale dell'Alimentazione e della Civiltà della Tavola* (segue)

- Ed ancora:
- Gara tra i Ristoratori delle catene alberghiere
- Gara tra i Ristoratori esterni locali da definire in base alla tematica di ciascuna biennale
- Altri eventi: visite guidate ai Musei e finalizzate ai temi della Biennale
- Concerti ed altre manifestazioni artistiche
- Concorso tra i Ristoratori indicati dalle delegazioni dell'AIC all'estero in collaborazione con gli addetti culturali delle ambasciate interessati e dall'ICE

Il Progetto potrà inoltre prevedere UNA MOSTRA collegata al CIBO ED ALL'ARTE DELLA CUCINA con documenti e rappresentazioni di questa fondamentale COMPONENTE della storia mondiale. Mostra di vasto interesse che ricorda la storia nei secoli dagli albori a Roma ed all'interculturalità moderna. Vera significativa occasione per parlare ed affrontare il problema dell'alimentazione ed il problema della conoscenza dell'alimentazione e della cultura alimentare tra i giovani. UN PREMIO VESTITO DI GUSTO E DI ARTE



Il turismo enogastronomico e rurale in Italia rappresenta un giro di affari calcolato in 5 miliardi di euro (+ 6% annuo)





Il referente tecnico-operativo: MTK – METAKOM

Metakom sistema esperto nella comunicazione istituzionale e finanziaria, progetta e realizza soluzioni innovative attraverso strumenti culturali evoluti, sia in aree tradizionali sia in territori inediti. Presidiare il territorio incrementandone la qualità dell'interazione, il valore della relazione: lì dove è noto che la strategia è "un programma dove si prevede la scansione temporale ed organizzativa delle azioni" e che conduce a dei risultati se è attuato come processo sistematico e non con il "navigare a vista"

Comunicazione istituzionale e finanziaria:

- Ministero delle Finanze – Agenzia delle Entrate *Guida Fiscale Casa – tutte le agevolazioni sulla fiscalità della casa 2004* (diffusione 110.000 copie) e *Progetto Euromondo - Cd rom interattivo* (diffusione scuole italiane) 2002
- Ministero dei Beni Culturali - *La nuova legge sul mecenatismo- prefazione di Giuliano Urbani 2004* (diffusione 30.000 copie) 2003
- Dirigenza Banca d'Italia - *Il confronto competitivo nelle banche locali - A cura di Claudio Clemente -* (diffusione 3.000 copie) 2003
- Comune di Padova - *Campagna per la Nuova patente a punti* (diffusione 200.000 copie) 2004
- Mariana Militare Italiana *Progetto Scilla e Cariddi - Traversata in gondola dello stretto di Messina 2003*
- Unicef - *Progetto Overland 1999*

Banche e Assicurazioni: Unicredit Banca - Banca Generali - Assicurazioni Generali - Monte dei Paschi di Siena - Gruppo Antonveneta - Bancamarche - Mps Merchant Bank - AXA Assistance - Banca Cassa di Risparmio di Savigliano - Banca Valsabbina – Banca di Credito Cooperativo di Roma – Federazione BCC Veneto - Banca Popolare di Marostica - Catalogo Abiservizi -

GDO: Autogrill SpA - Conad SpA - Carrefour Spa - Kimberly Clark (Scottex)- Gruppo De Longhi - Gruppo Selex - Gruppo A&O - Supermercati GS SpA - Supermercati Unicomm SpA (Famila) – Le Case History sono riportate nel sito www.metakom.net

Metakom è Socio Fondatore di donazione del Progetto Microfinanza Campesina in Ecuador – Codesarollo – che ha ricevuto i seguenti riconoscimenti: 1) premio “Sodalitas” 2002 - settore finanziario 2) premio “Takunda” del Cesvi – settore finanziario 3) premio “World Business Awards 2003” – Programma di Sviluppo delle Nazioni Unite (UNPD) e dell’ International Chamber of Commerce (ICC) (unica iniziativa italiana)

Metakom è socio fondatore di ISIONLUS imprenditori solidali italiani – progetto di asset building per la creazione di ricchezza nel terzo mondo attraverso la realizzazione delle imprese scuola e della micro impresa. Metakom, inoltre, sostiene la Fondazione Baschirotto per lo studio delle Malattie Rare. Metakom ha ideato progettato e realizzato il “Premio Nazionale per la Responsabilità Sociale dell’Impresa” 2005 – Città di Rovigo – Le informazioni dettagliate si trovano al sito www.premirovigocsr.it



Il turismo enogastronomico e rurale in Italia rappresenta un giro di affari calcolato in 5 miliardi di euro (+ 6% annuo)

