

VERONA INNOVAZIONE

GLI INCENTIVI REGIONALI PER LE NUOVE IMPRESE GIOVANILI

Il bando "Crea-lavoro" è rivolto ai giovani dai 18 ai 35 anni. Ciascun progetto potrà essere finanziato per un importo pari a 50 mila euro

La Regione Veneto sta promuovendo il bando "Crea-lavoro: creatività giovanile per il Veneto del nuovo sviluppo" che favorisce la nascita di nuove imprese giovanili. Con l'occasione il Servizio Nuova Impresa di Verona Inno- vazione ha promosso un incontro aperto a tutti gli interessati dedica- to all'approfondimento degli as- petti principali e particolari pre- visti nella normativa. Il bando "Crea-lavoro: creatività giovanile per il Veneto del nuovo sviluppo" promosso dalla Regione Veneto, Direzione Servizi Sociali, è rivolto ai giovani di età 18/35 anni ed è destinato alla nascita di nuove



Carla Bonsuan

imprese giovanili e alla valoriz- zazione di idee creative dei gio- vani anche ai fini della creazione di nuovi posti di lavoro. Ciascun progetto imprenditoriale potrà

essere finanziato per un importo pari ad euro 50.000,00, e dovrà esser previsto un cofinanziamen- to pari almeno al 10% del finan- zamento richiesto.

VERONA MINERAL SHOW: GIOIELLI & BIJOUX IN FIERA



Amleto Longhi

Come ormai tradizione, per 7° anno con- secutivo, si terrà presso la Fiera di Verona l'edizione "Geo Shop" del Verona Mineral Show in programma dal 9 al 11 dicembre 2011 questa fiera è caratterizzata, come di consueto, da una massiccia presenza di pietre dure, preziose e lavorati che for- niranno un'ampia immagine di quelle che saranno le tendenze della moda per il 2012 per quanto riguarda gli accessori all'abbigliamento. Circa 180 ditte saranno presenti alla prestigiosa manifestazione in rappresentanza di oltre 12 nazioni che esportano il meglio della loro produzione in fatto di pietre dure, creazioni artigianali in oro e argento o altri metalli meno "pre- ziosi", minerali, fossili, conchiglie da colle- zione; inoltre, un ampio settore sarà dedi- cato al "fai da te": infatti, la presenza di alcune ditte specializzate in minuteria daranno la possibilità al folto pubblico femminile, e non solo, di creare con le proprie mani e con la propria fantasia dei veri e propri gioielli a prezzi bassissimi. Da alcune anticipazioni fornite dai designers del settore emerge che la tendenza per quest'anno dei produttori di monili sarà rivolta, per quanto riguarda le collane, a onice, spinello, marcasite, pirite e per i preziosi intramontabili come sempre saranno diamanti, zaffiri, rubini e smeral- di. Per gli amanti del classico intramonta- bili le perle ed il corallo e sempre più in ribasso le richieste di lapis e crisopraso. Un "non ti scordar di me" sembra l'acco- rato e laconico appello dell'Ambra, altra famosa gemma in forte declino, a causa forse delle numerose imitazioni in resina sintetica o addirittura plastica che scorag- giano l'acquirente. La fiera sarà aperta al pubblico nei tre giorni di manifestazione con orario continuato.

ASSIMP

EXPO 2015: UN GRANDE EVENTO PER VERONA E IL SUO TERRITORIO

Verona 2015 è concepito come una serie di iniziative che contribuiscano a portare l'Expo in Verona e Verona nell'Expo

In vista dello straordinario evento di EXPO 2015, ASSIMP si è atti- vata da subito per il coinvolgimen- to delle realtà locali a tutti i livelli. Nella convinzione che l'EXPO 2015 è adesso, la sensibiliz- zazione deve avvenire secondo un preciso programma partecipa- to dalle forze economiche e sociali, tenendo ben presente Verona e il suo territorio; una realtà complessa di arte, econo- mia e paesaggi estremamente diversificati tra di loro. VERONA 2015 intende interloquire con il territorio in base a modalità ope- rative precise, efficaci e concrete, secondo il concetto di EXPO



Il presidente di Assimp Galbusera con Formigoni

2015 diffusa, per cui è necessario che tutte le aree limitrofe a Milano, e non solo, si mobilitino nella sua prospettiva. Verona 2015 è con- cepito come una serie di iniziative

che contribuiscano a portare l'Expo in Verona e Verona nell'Expo, creando nel territorio la motivazione per una parteci- pazione diffusa.